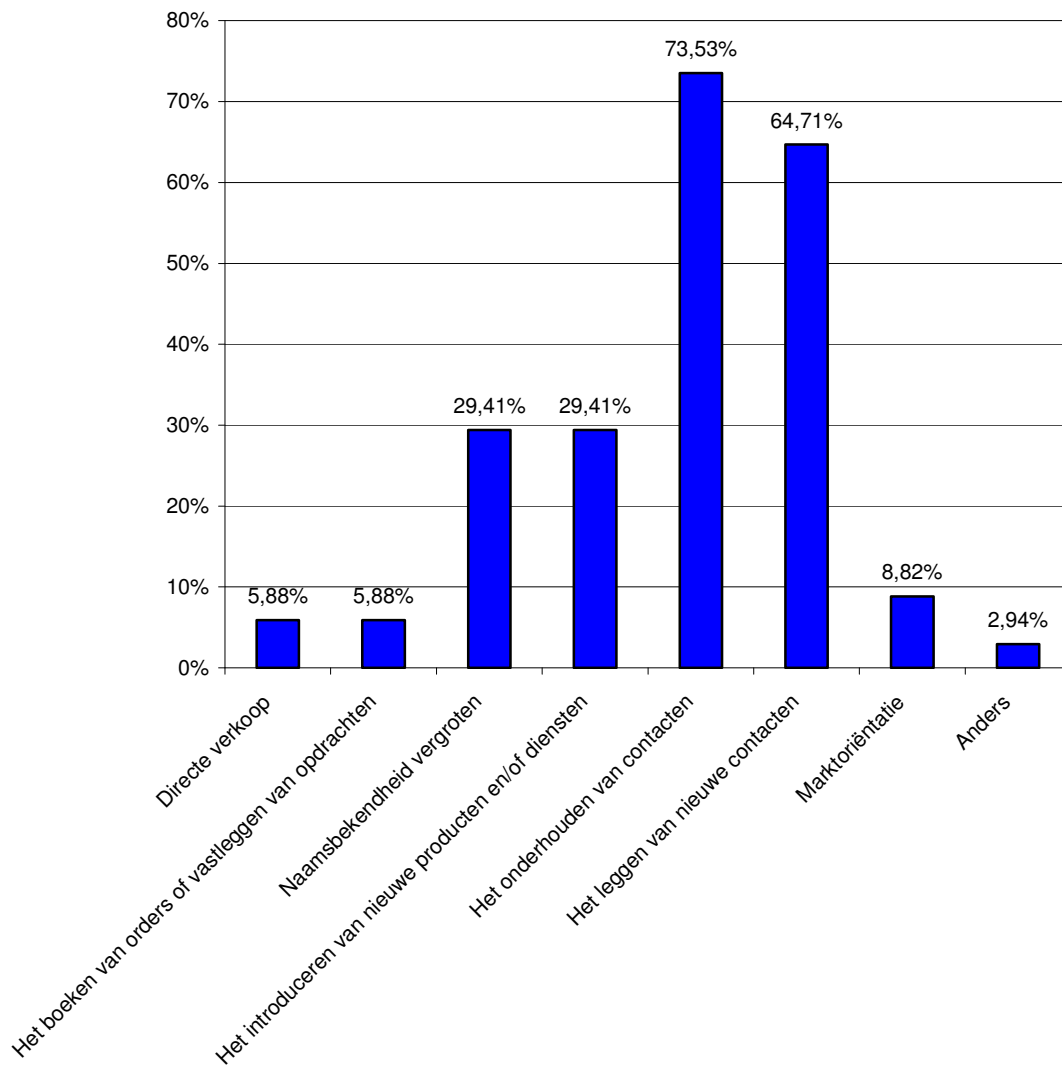


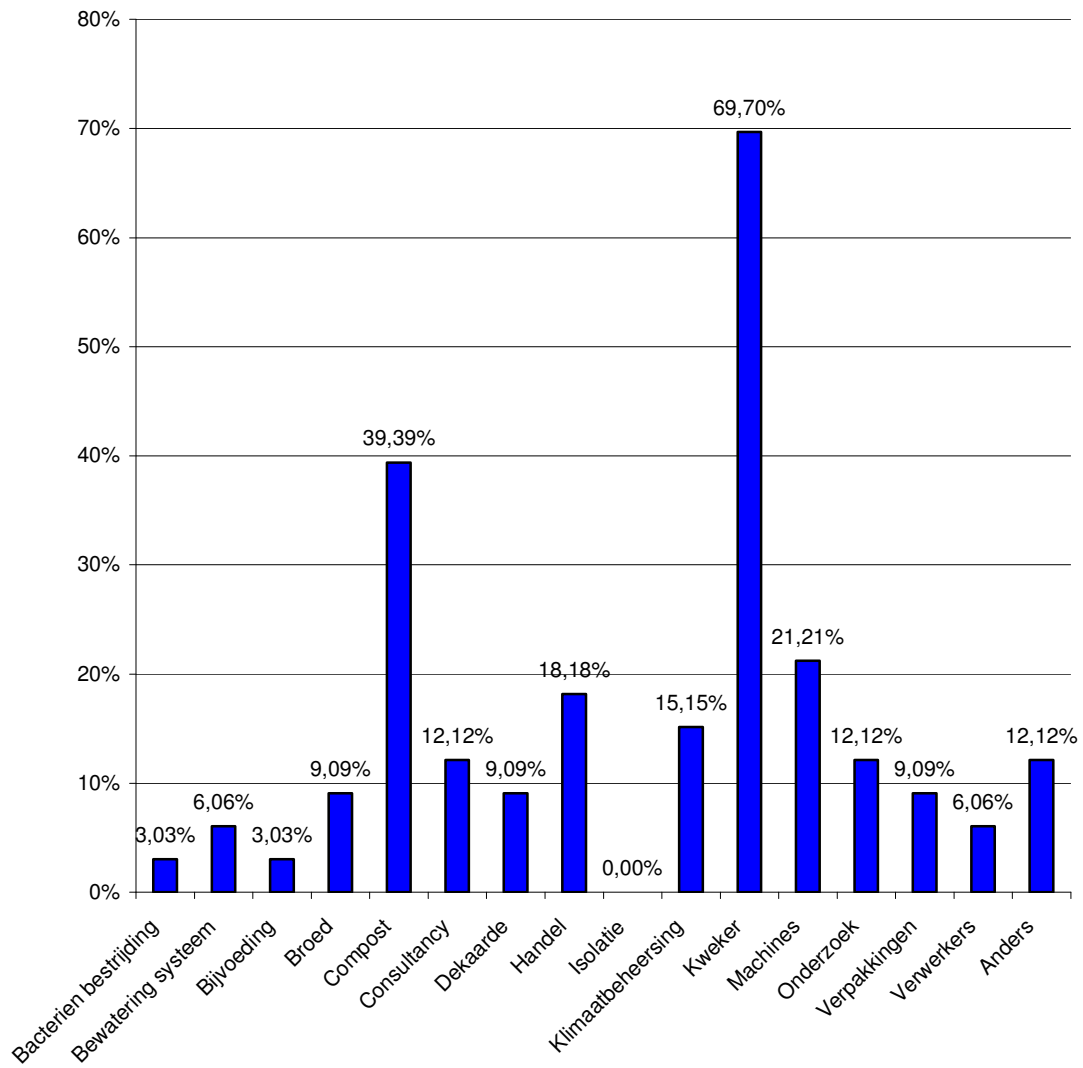
**Resultaten deelnemers enquête  
Champignondagen 2009**

## Vragen

### **Vraag 2: Wat was voor u het hoofdmotief om aan Champignondagen 2009 deel te nemen?**



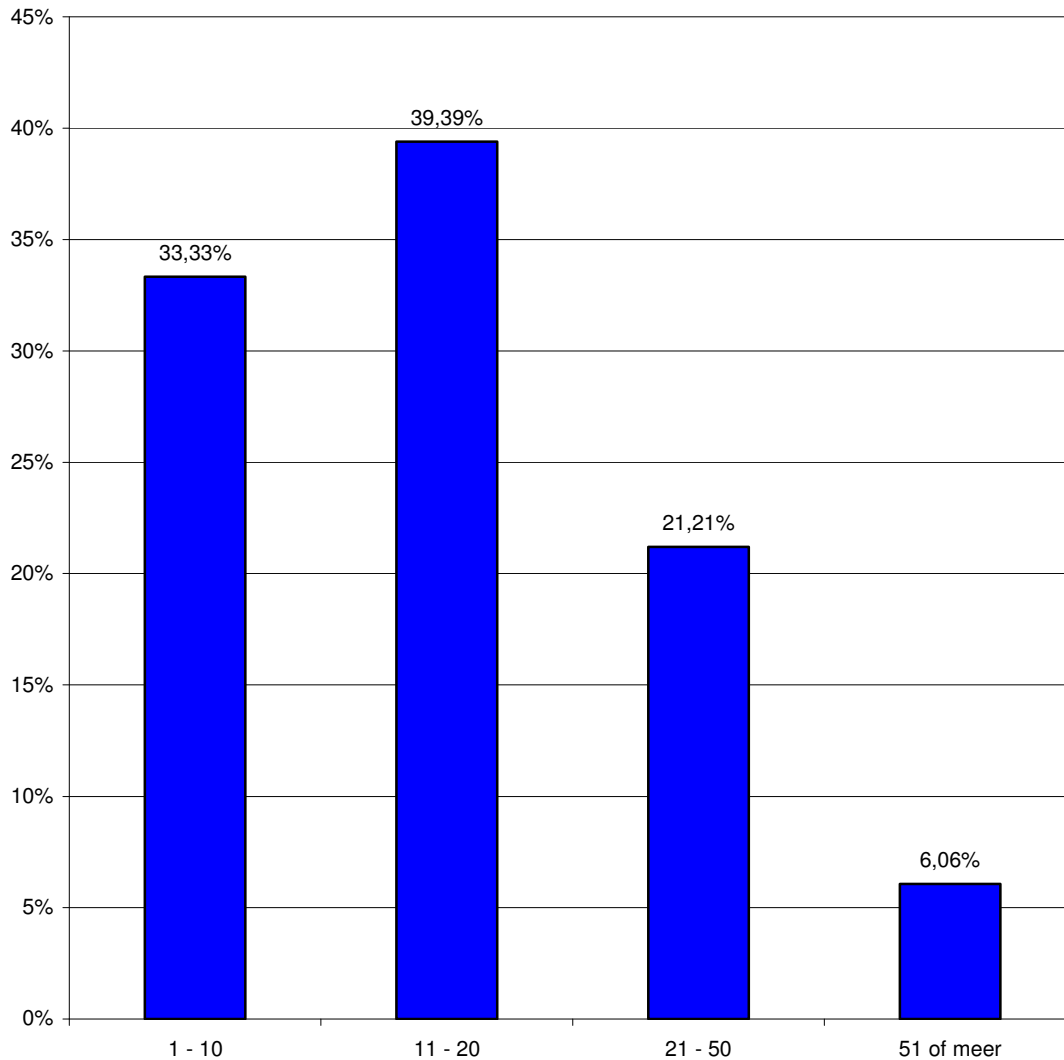
**Vraag 3: Welke bezoekersgroepen zijn voor u van belang?**



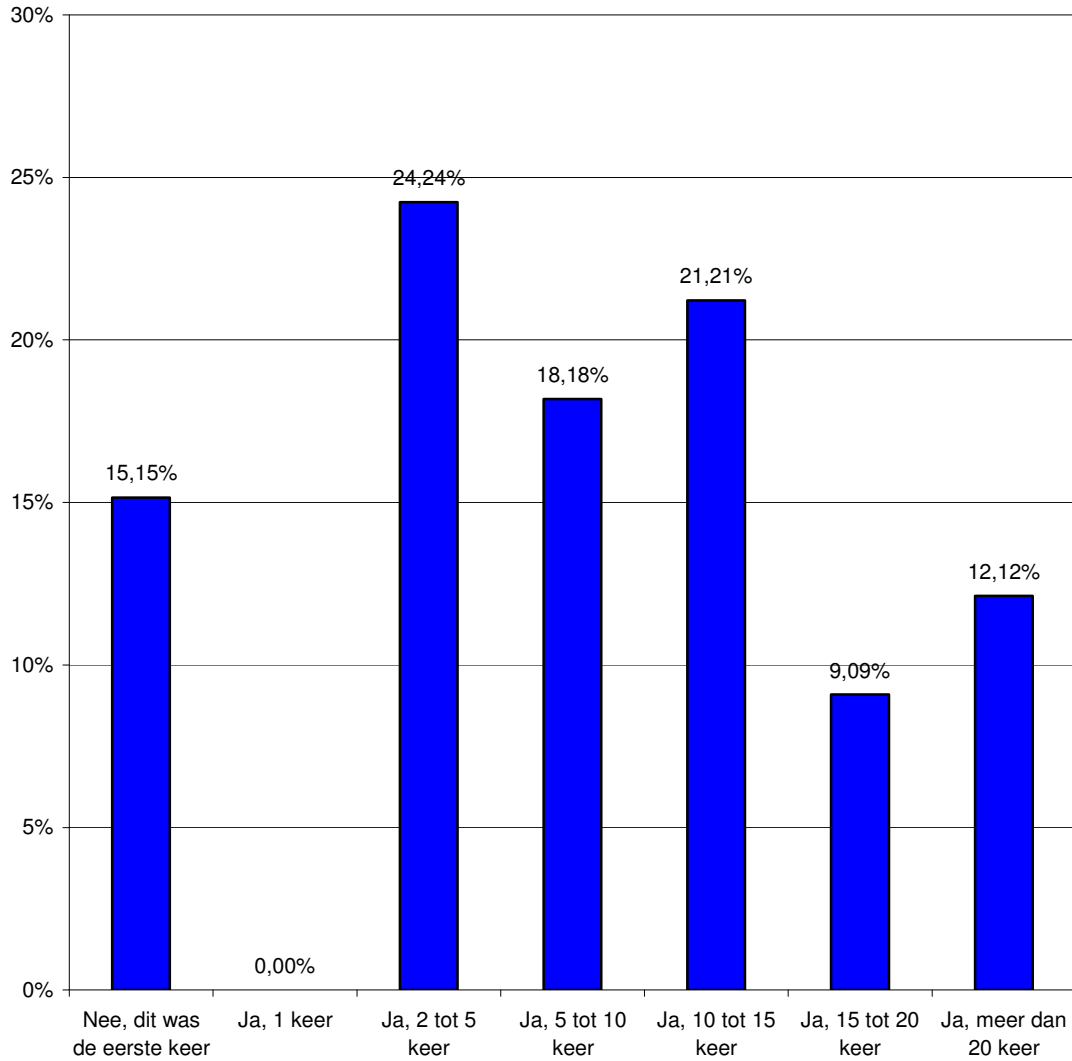
***Vraag 4: Kunt u een inschatting geven van het aantal bezoekers wat uw stand heeft bezocht?***

0  
100  
100  
100  
100  
100  
1000  
1000  
150  
150  
150  
200  
200  
250  
250  
2500  
400  
400  
400  
450  
50  
50  
50  
50  
50  
500  
55

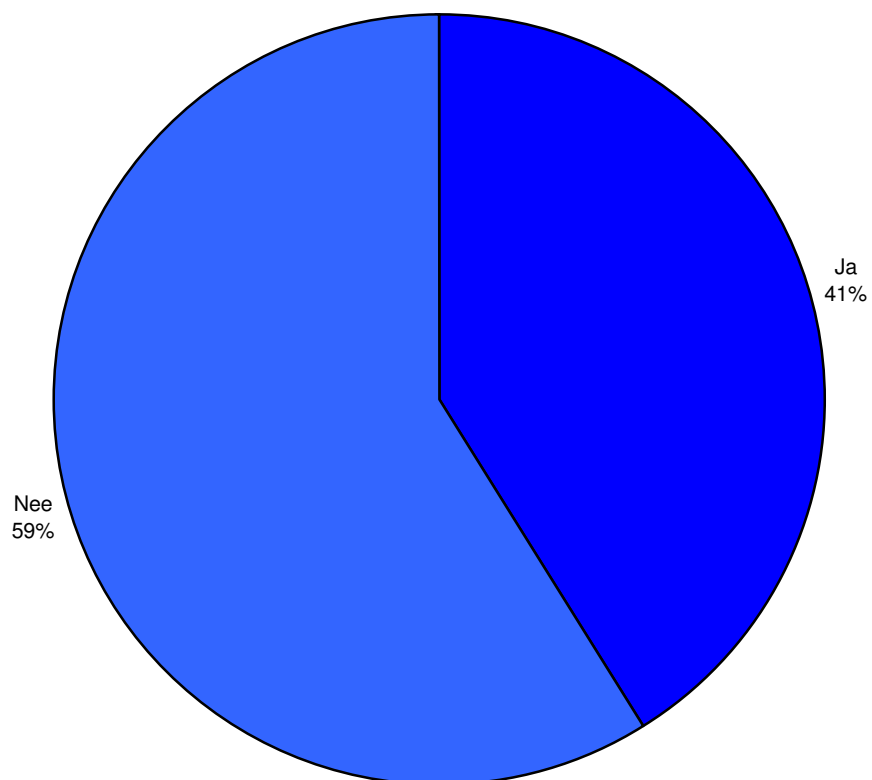
**Vraag 5: Kunt u een inschatting geven van het aantal nieuwe contacten die u heeft gelegd tijdens de Champignondagen 2009?**



**Vraag 6: Heeft u eerder aan de Champignondagen deelgenomen?**

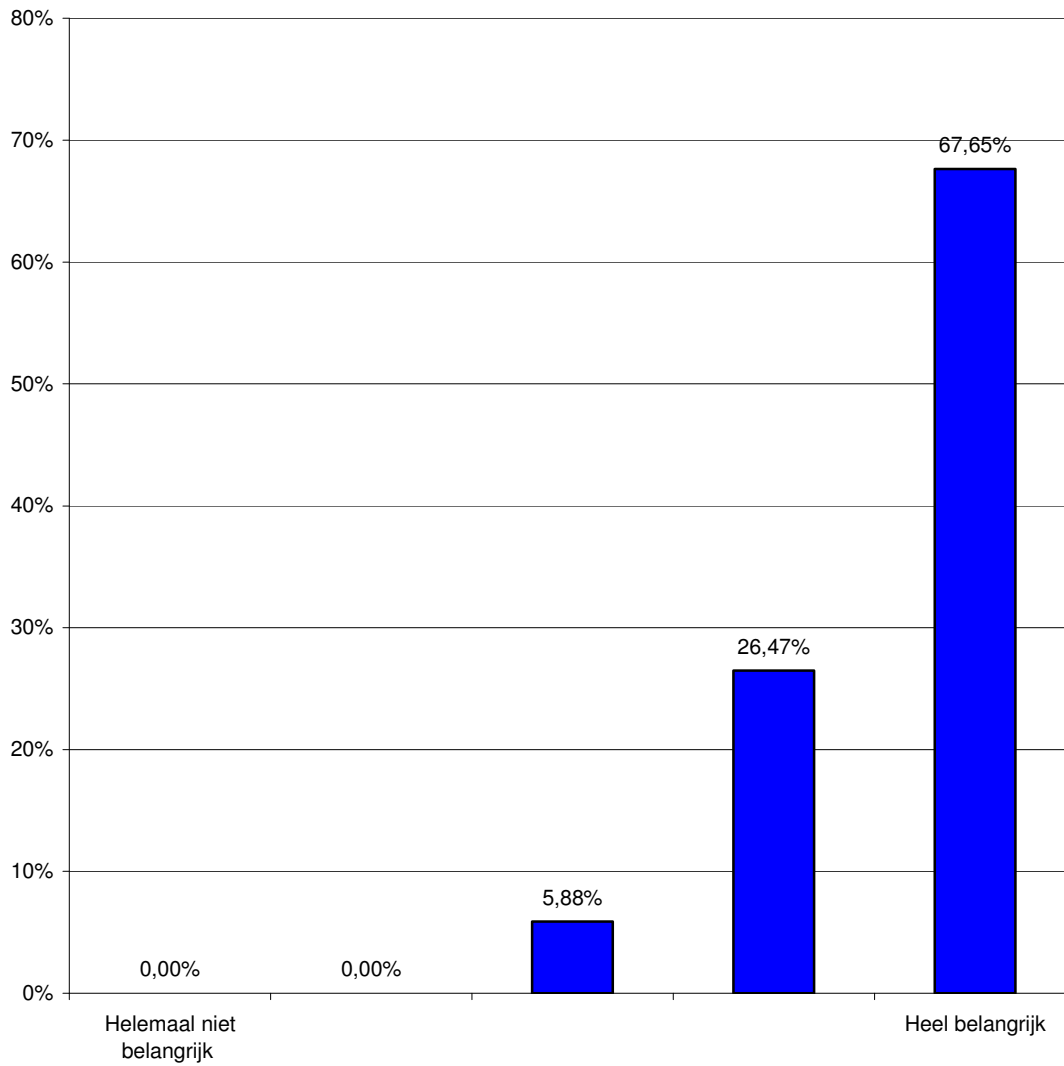


***Vraag 7: Neemt u ook deel aan andere beurzen in de  
paddestoelenbranche?***

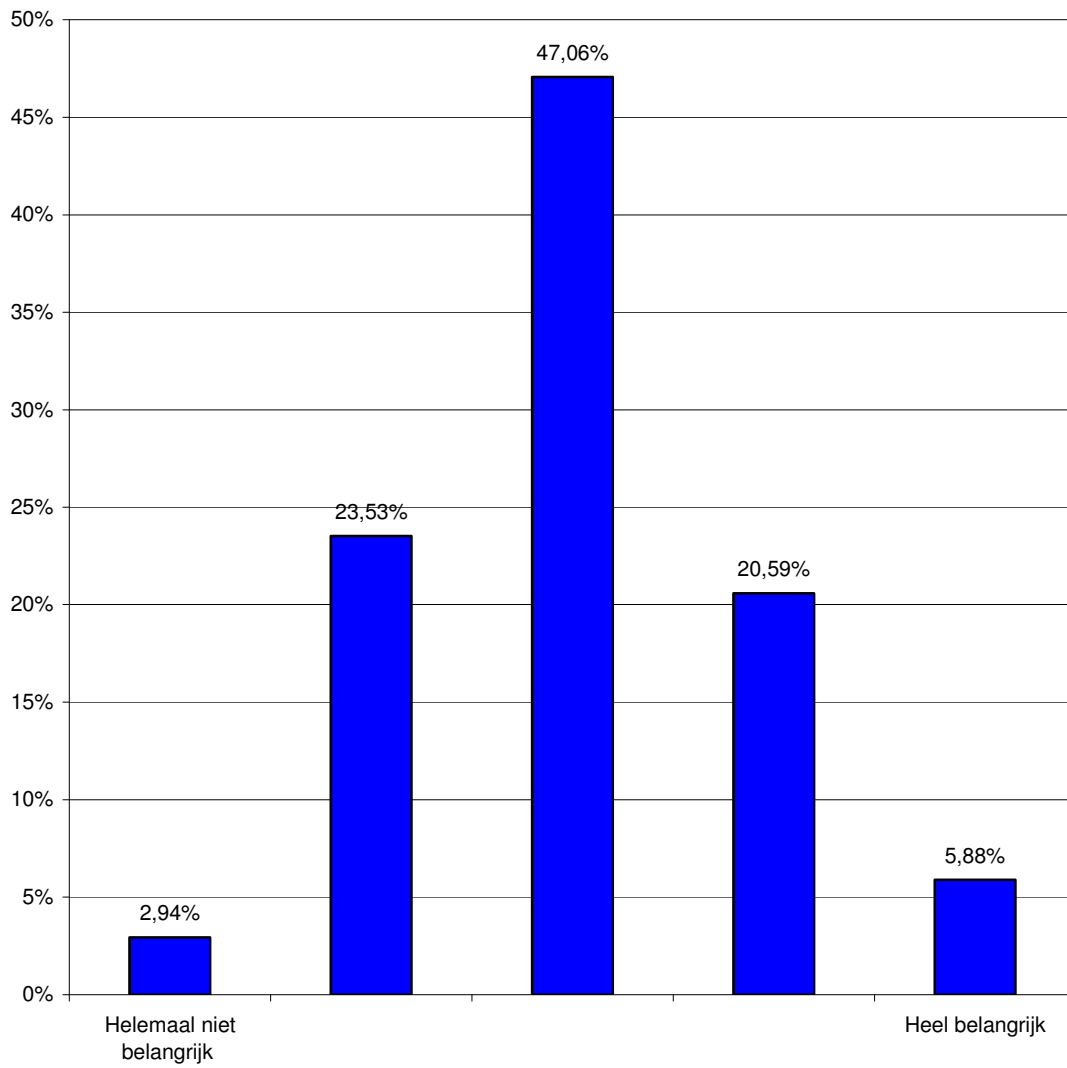


**Vraag 8: Hoe belangrijk zijn de volgende aspecten m.b.t. de bezoekers voor u?**

**Vraag 8.1: Kwaliteit van de bezoekers**

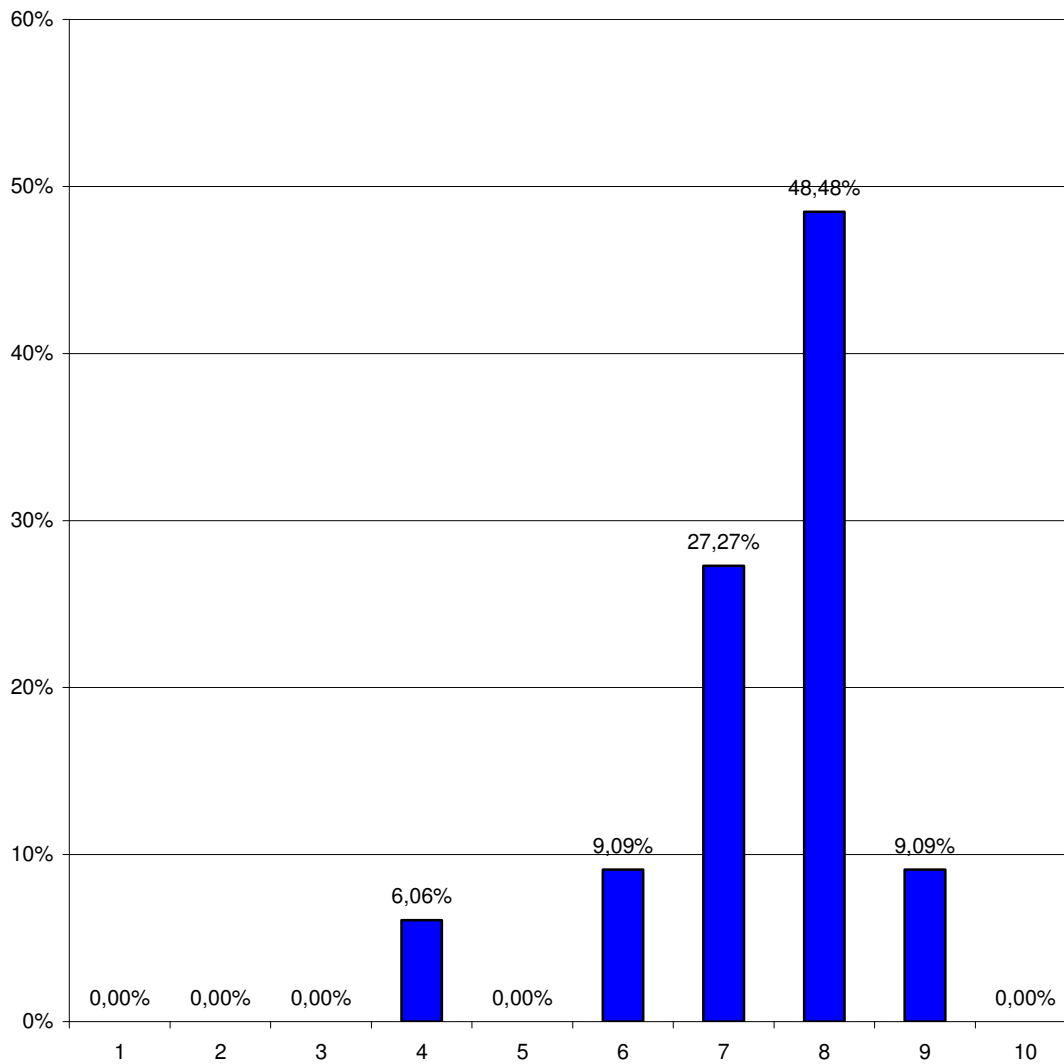


### Vraag 8.2: Aantal bezoekers



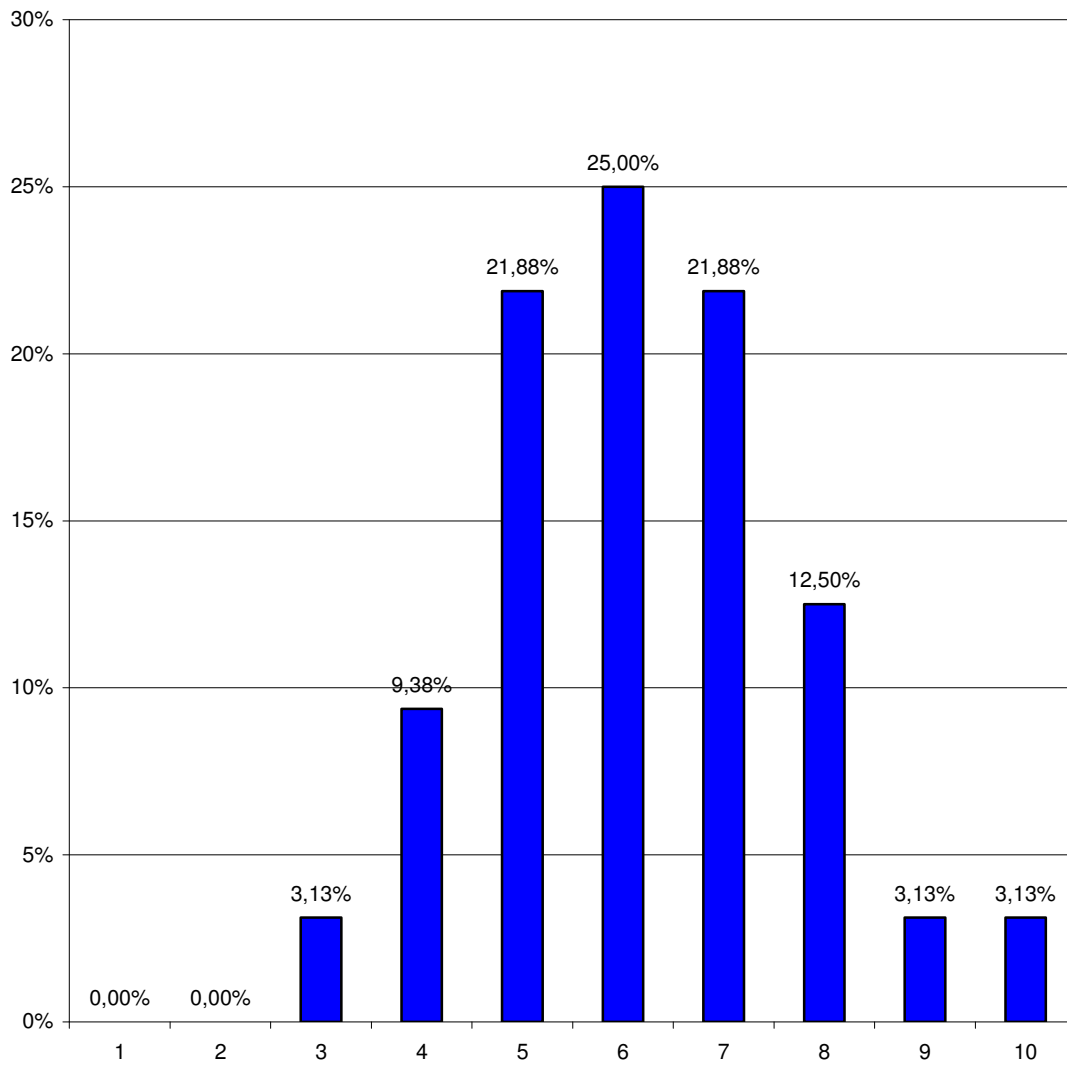
**Vraag 9: Hoe hebben de volgende aspecten m.b.t. de bezoekers voldaan aan uw verwachtingen?**

**Vraag 9.1: Kwaliteit van de bezoekers**



**Gemiddeld: 7,4**

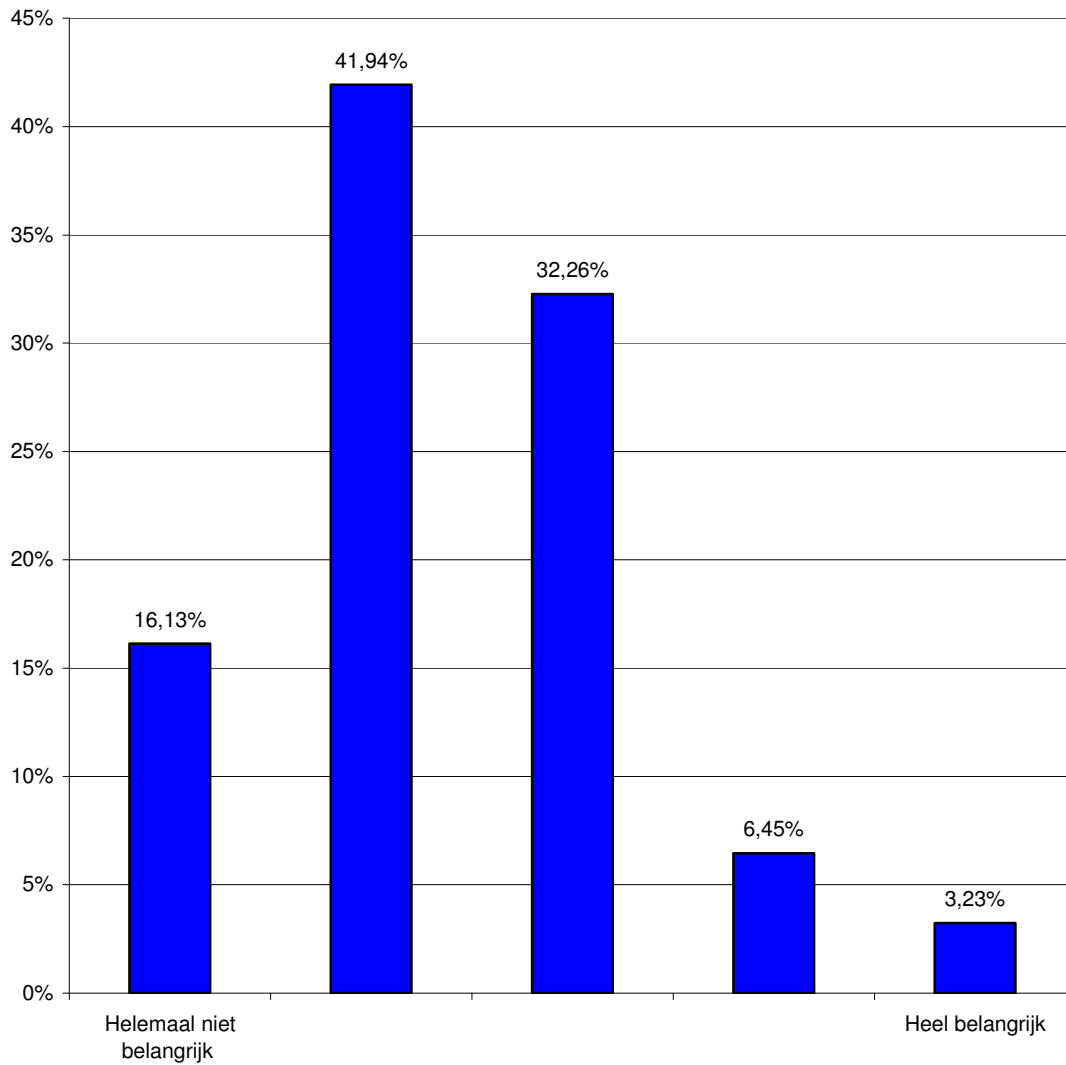
### Vraag 9.2: Aantal bezoekers



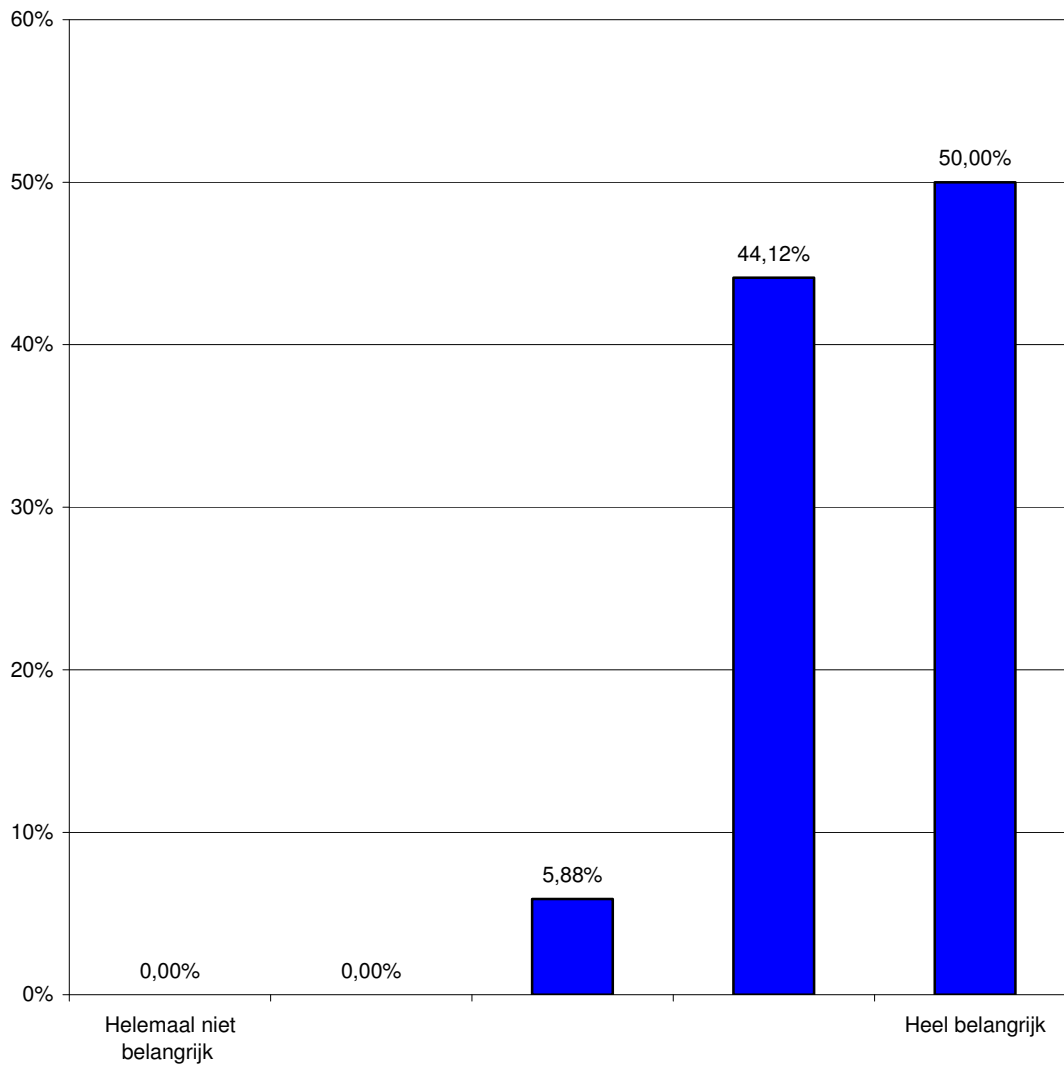
**Gemiddeld: 6,2**

## Vraag 10: Hoe belangrijk zijn de volgende aspecten voor u?

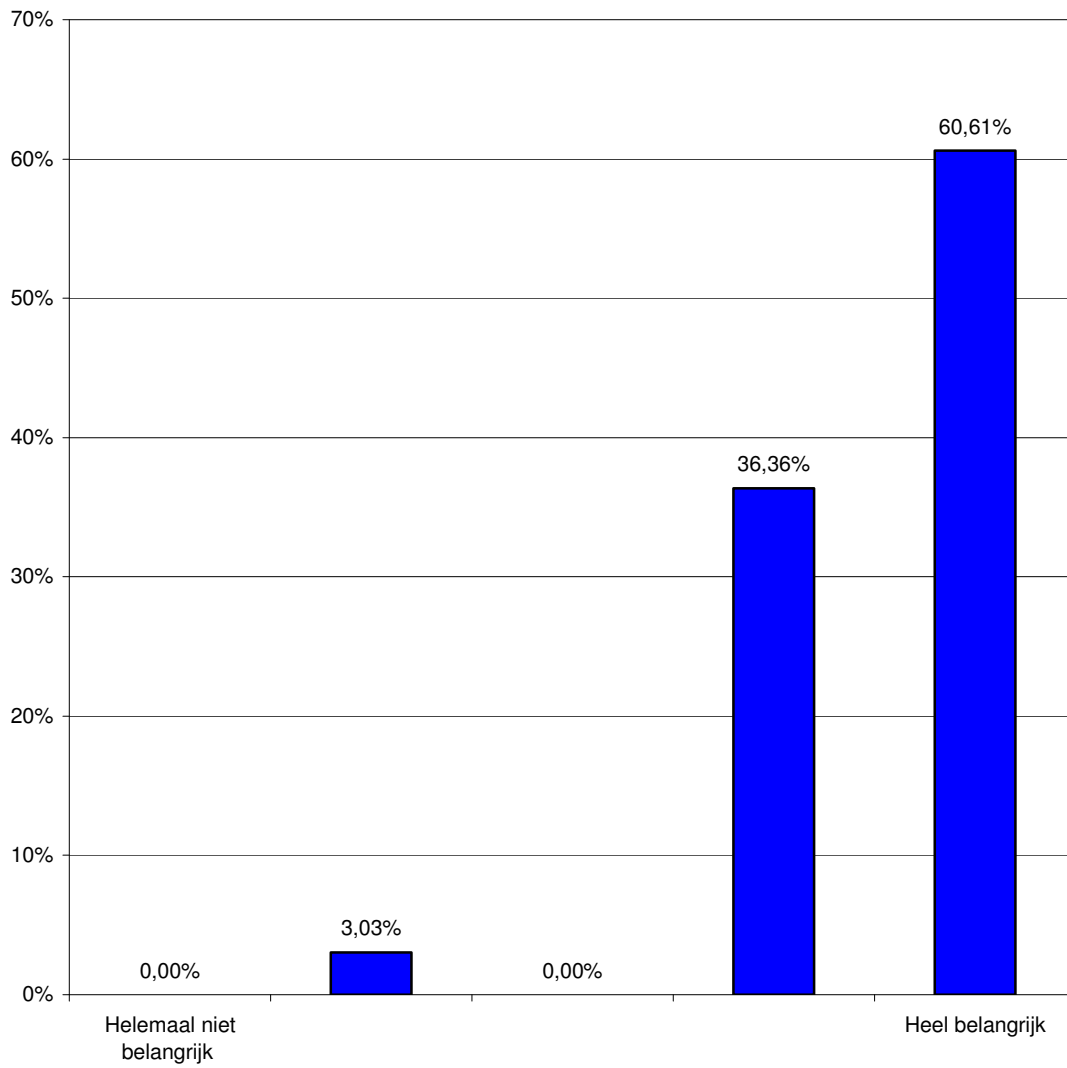
### Vraag 10.1: Direct sales / boeken van orders



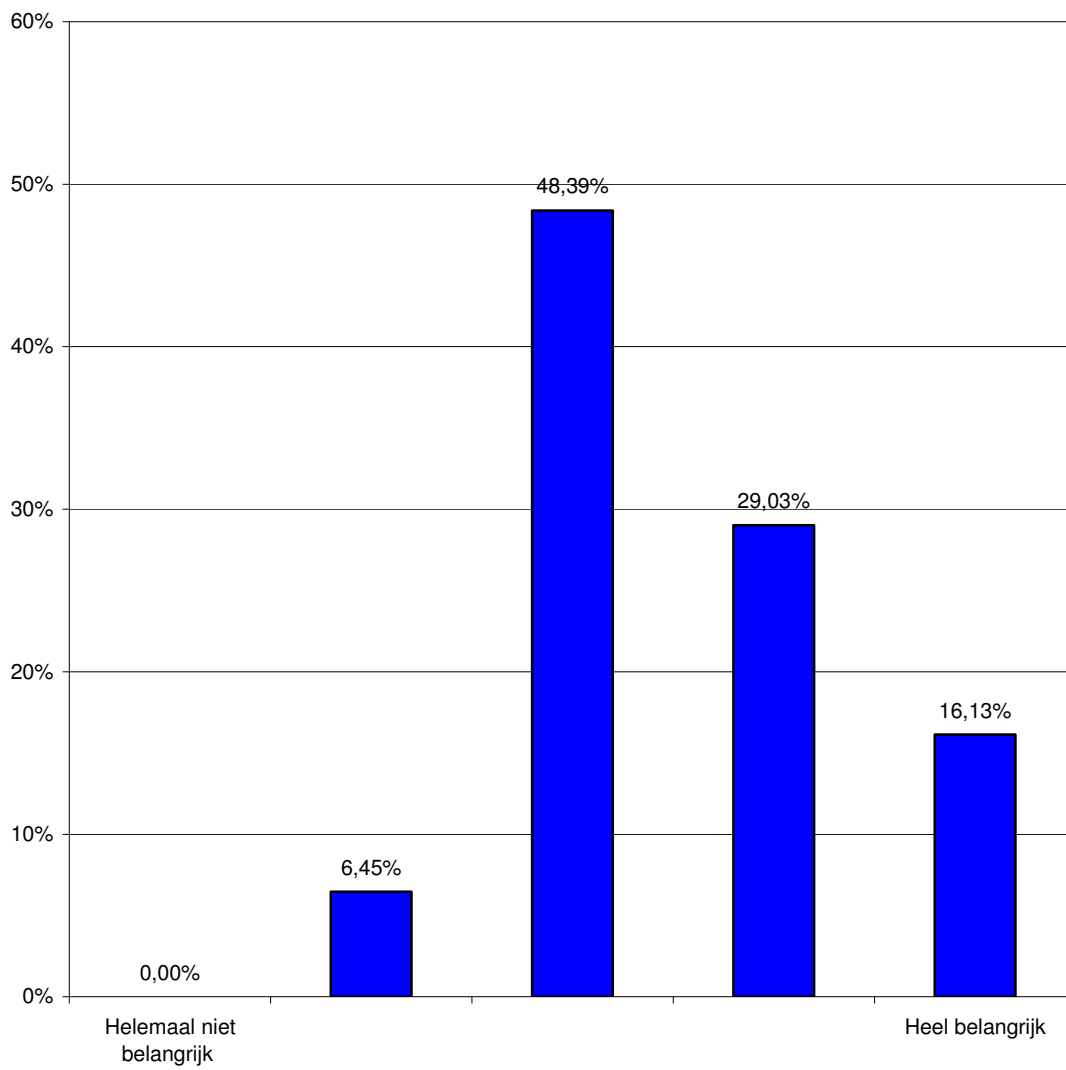
### Vraag 10.2: Verstevigen band met bestaande relaties



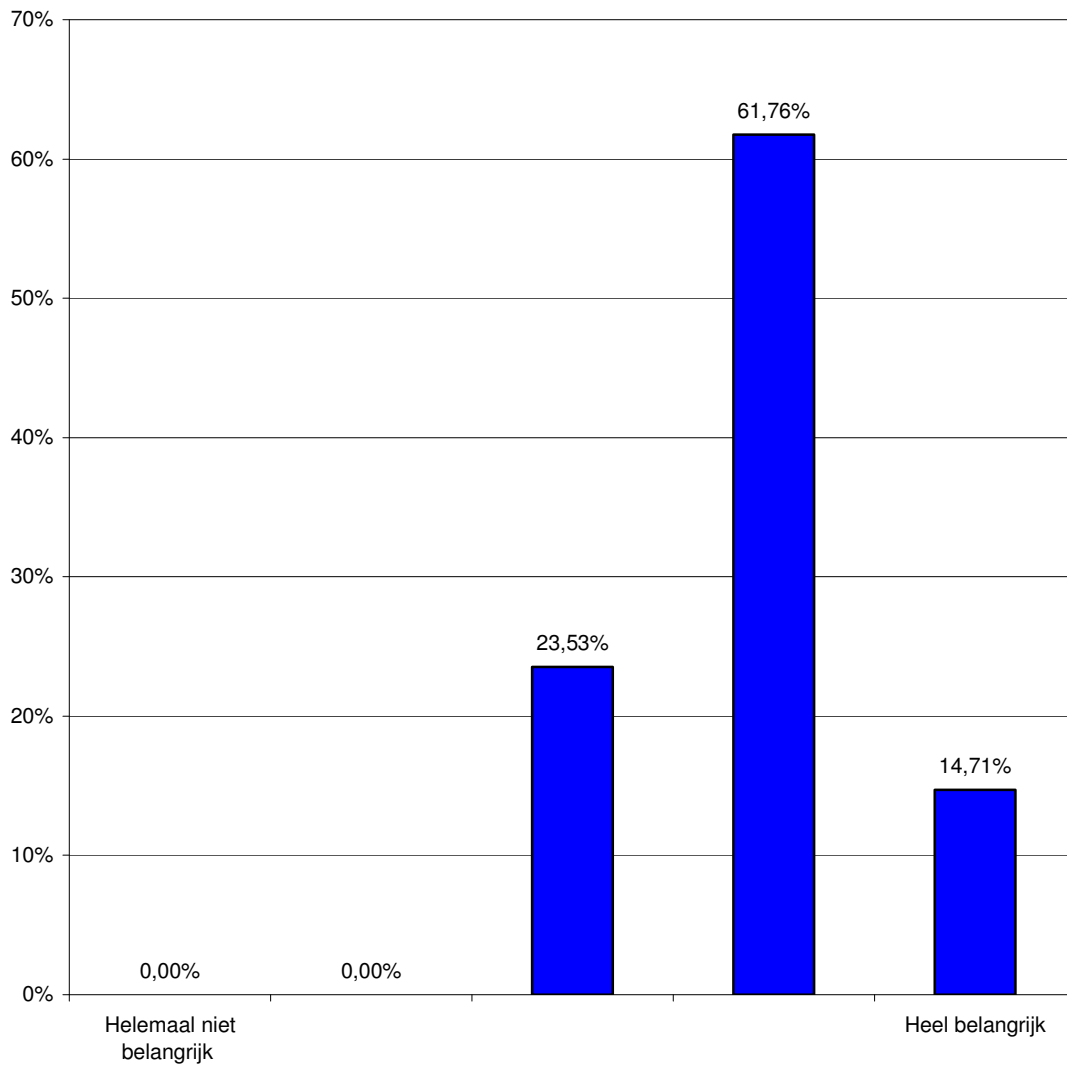
### Vraag 10.3: Leggen van nieuwe contacten



### Vraag 10.4: Marktorientatie

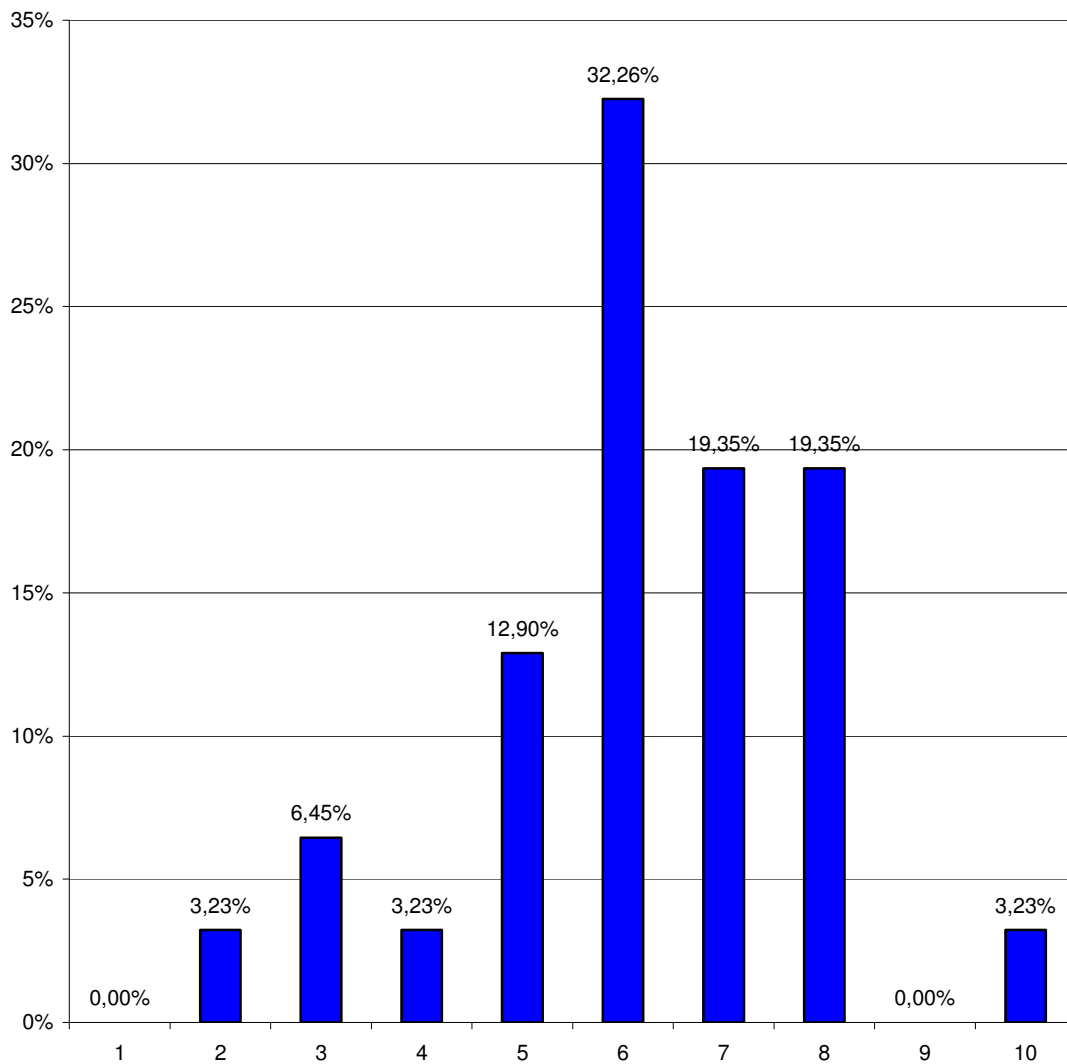


### Vraag 10.5: PR / ondersteuning naamsbekendheid



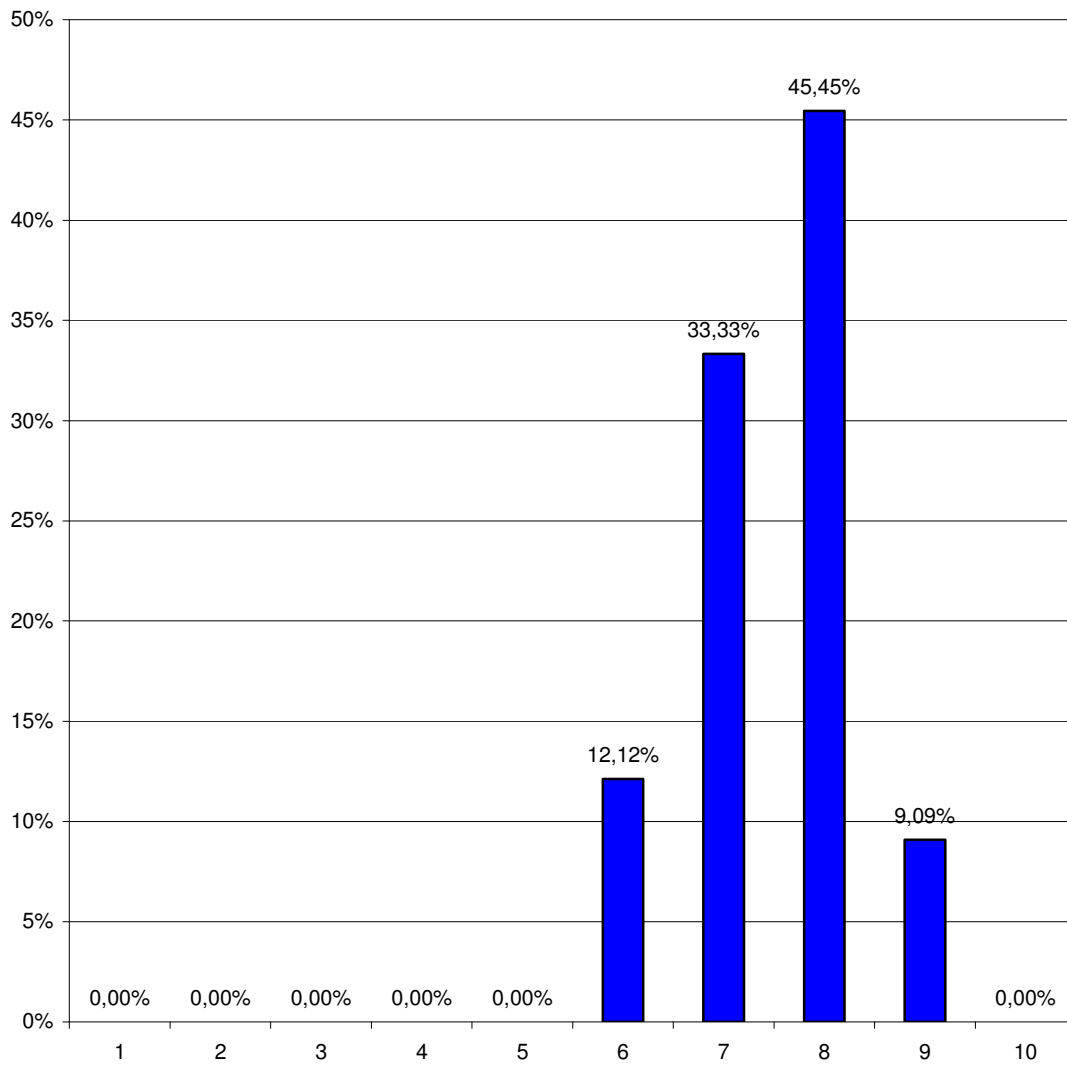
***Vraag 11: Hoe hebben de volgende aspecten voldaan aan uw verwachtingen?***

**Vraag 11.1: Direct sales / boeken van orders**



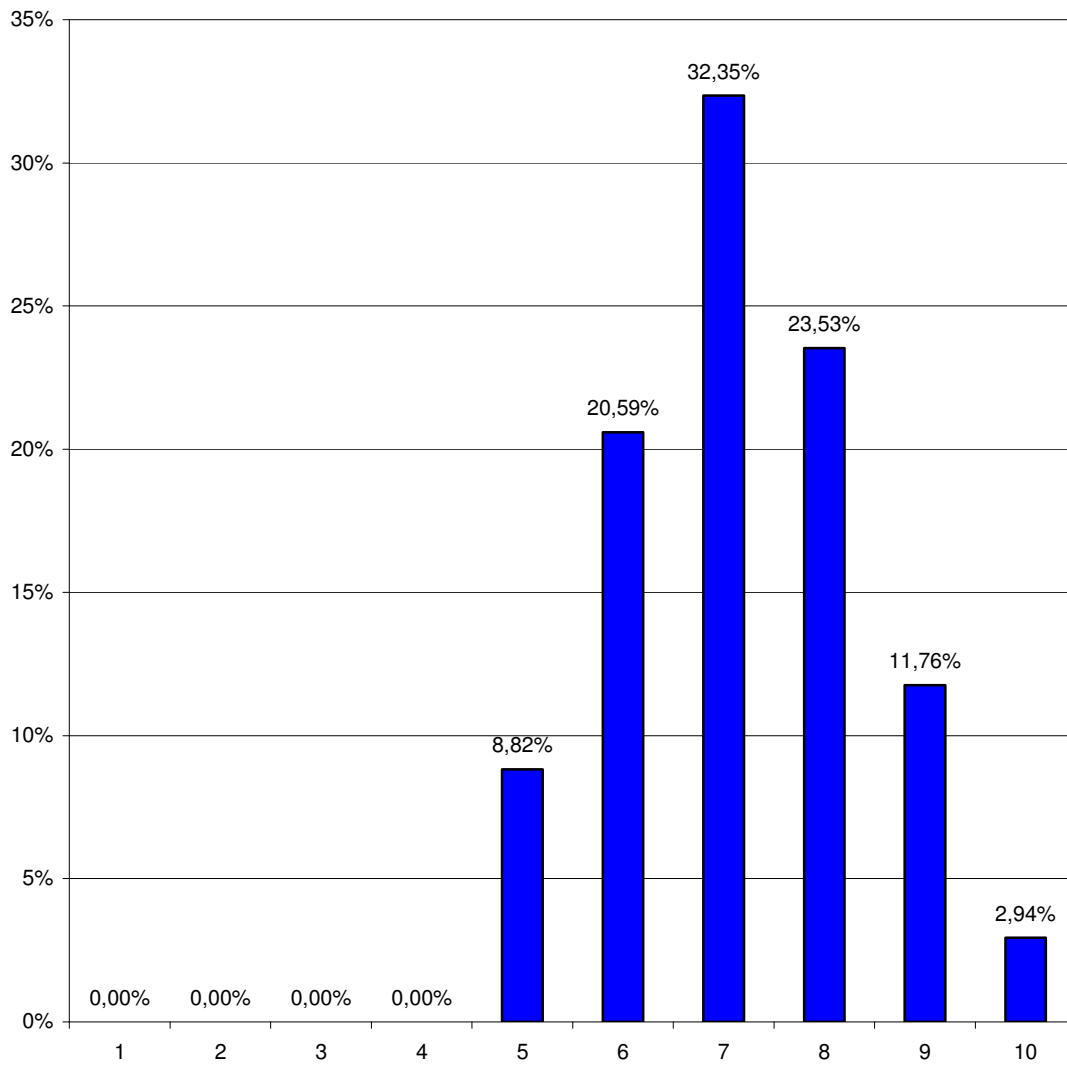
**Gemiddeld: 6,2**

### Vraag 11.2: Verstevigen band met bestaande relaties



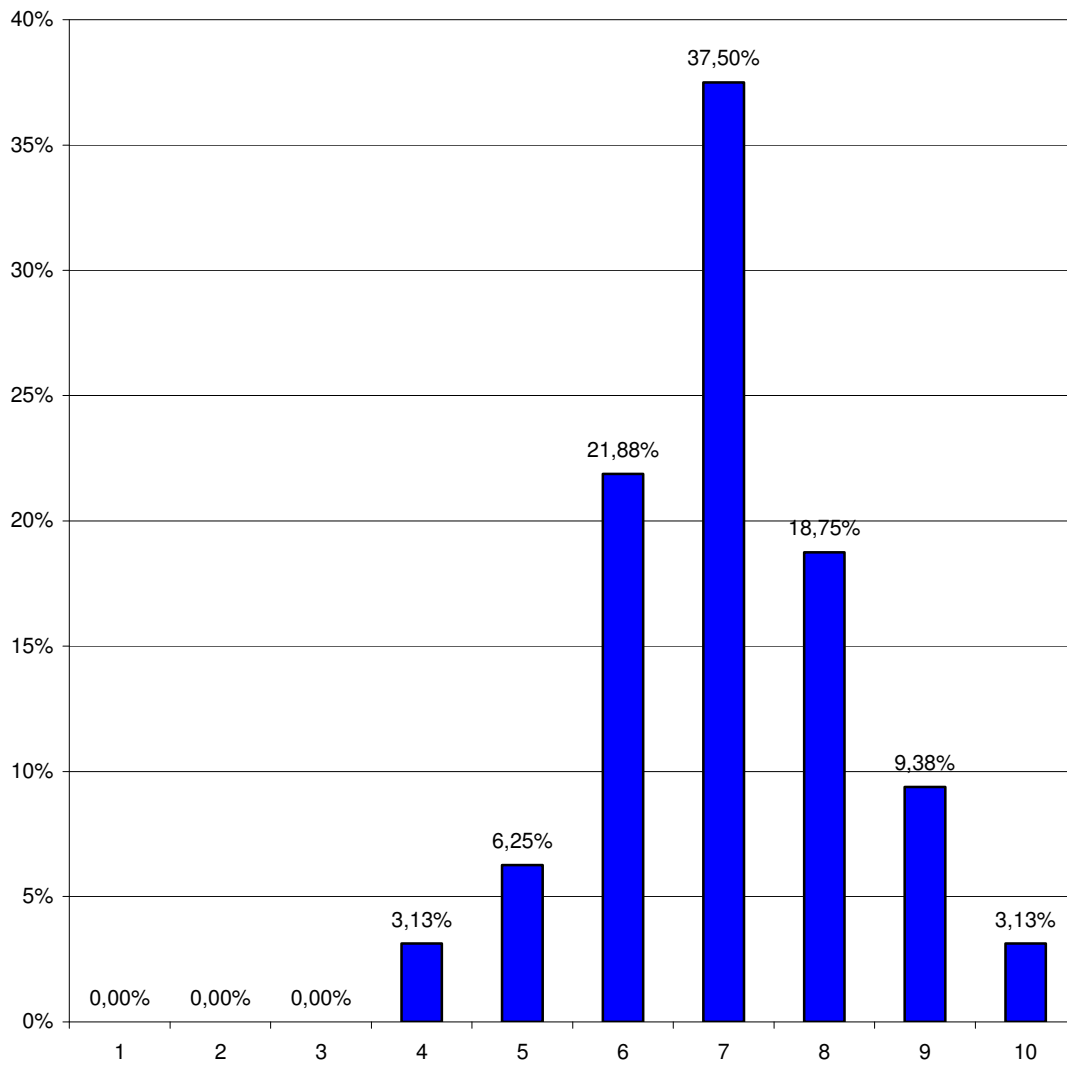
**Gemiddeld: 7,5**

### Vraag 11.3: Leggen van nieuwe contacten



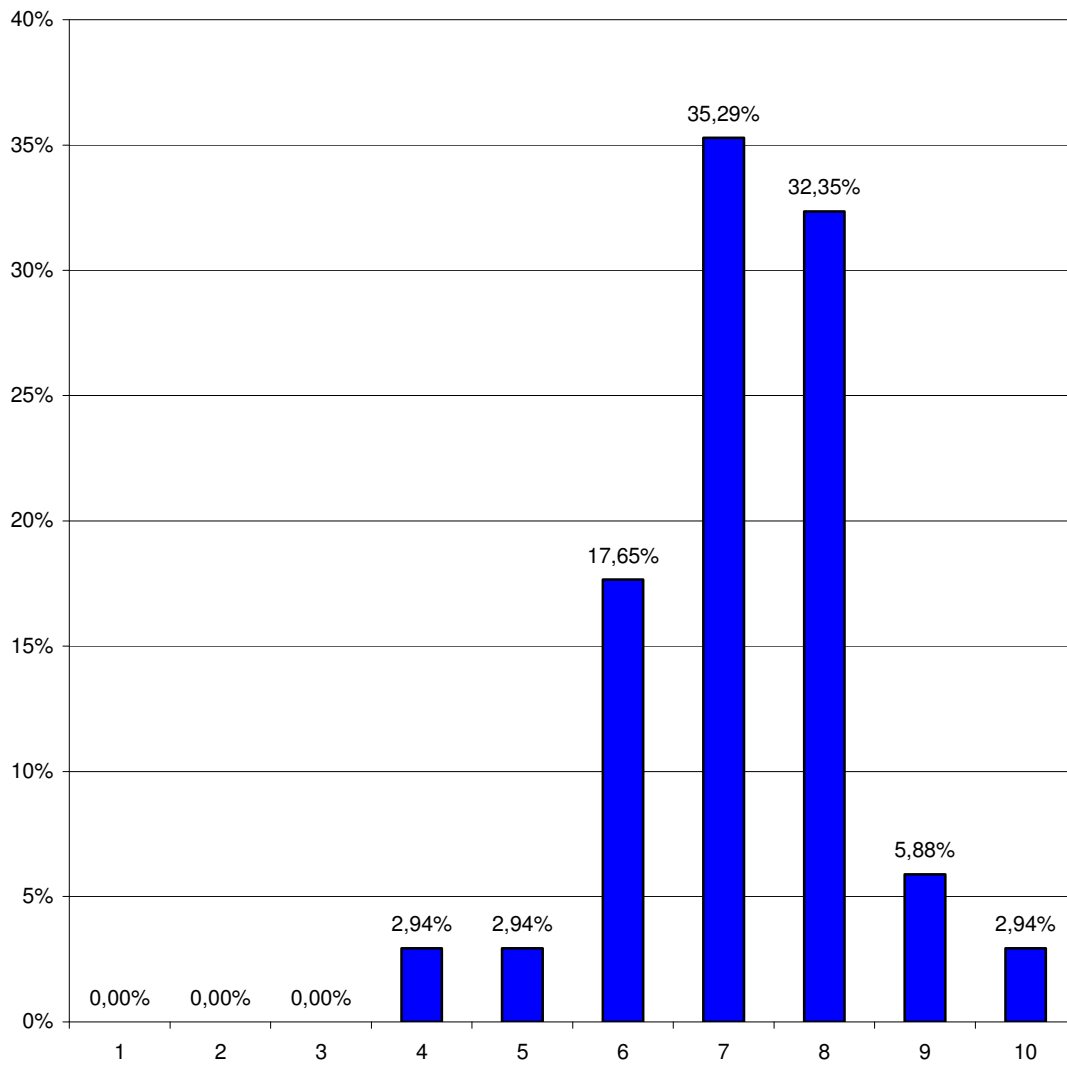
**Gemiddeld: 7,2**

### Vraag 11.4: Marktorientatie



**Gemiddeld: 7,0**

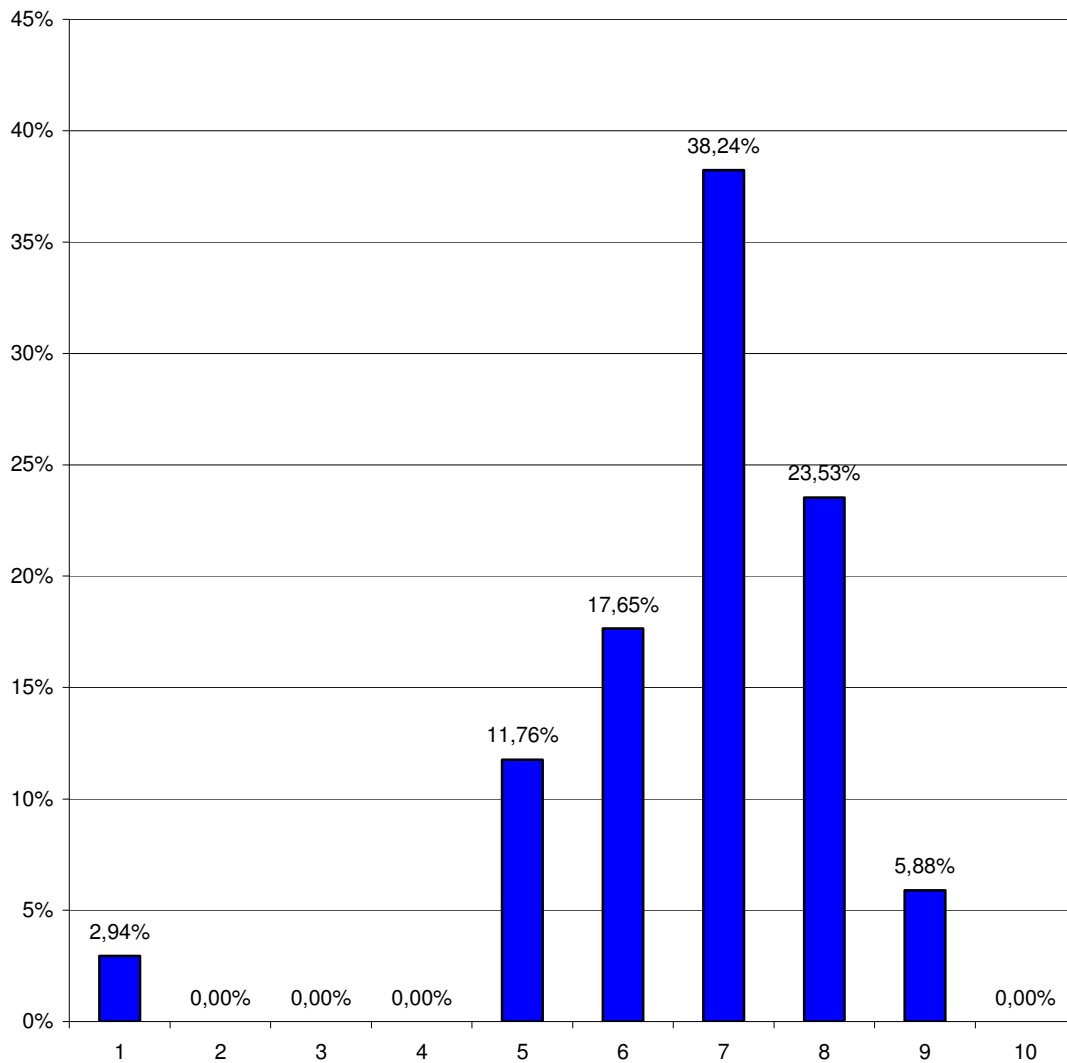
### Vraag 11.5: PR / Ondersteuning naamsbekendheid



**Gemiddeld: 7,2**

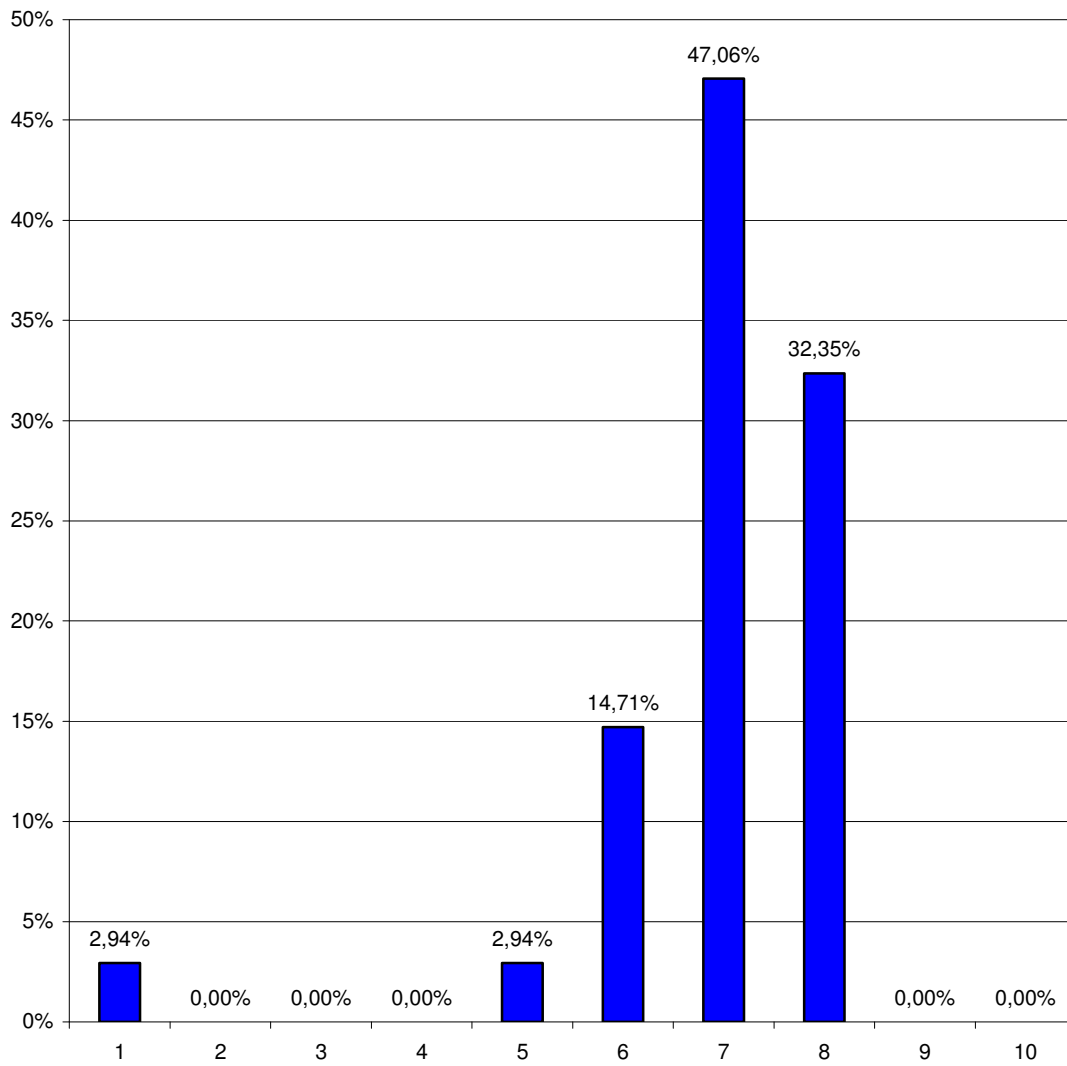
**Vraag 12: Hoe beoordeelt u, met rapportcijfers, de organisatie van Champignondagen 2009?**

**Vraag 12.1: Informatievoorziening aan de deelnemers**



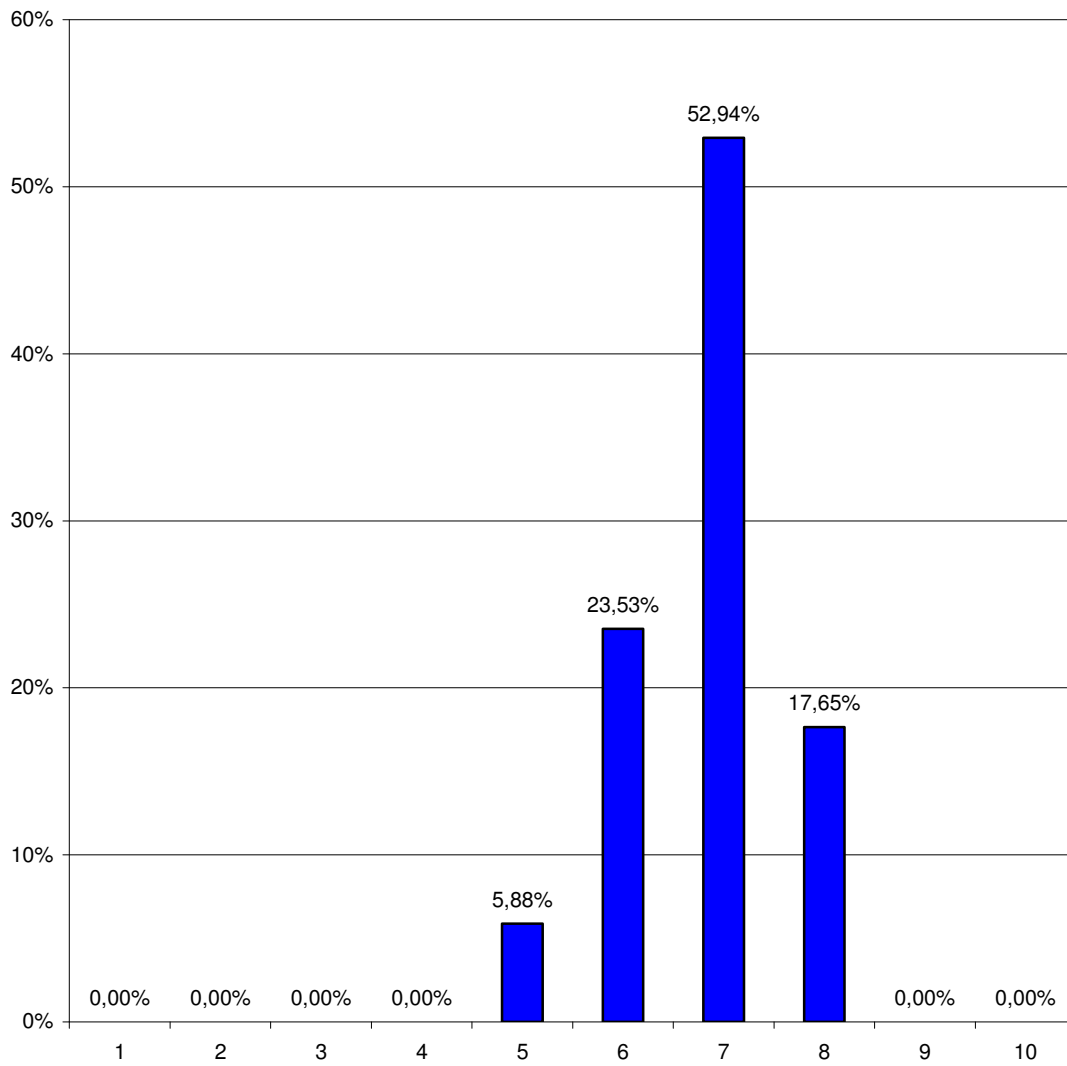
**Gemiddeld: 6,8**

### Vraag 12.2: Publiciteitscampagne



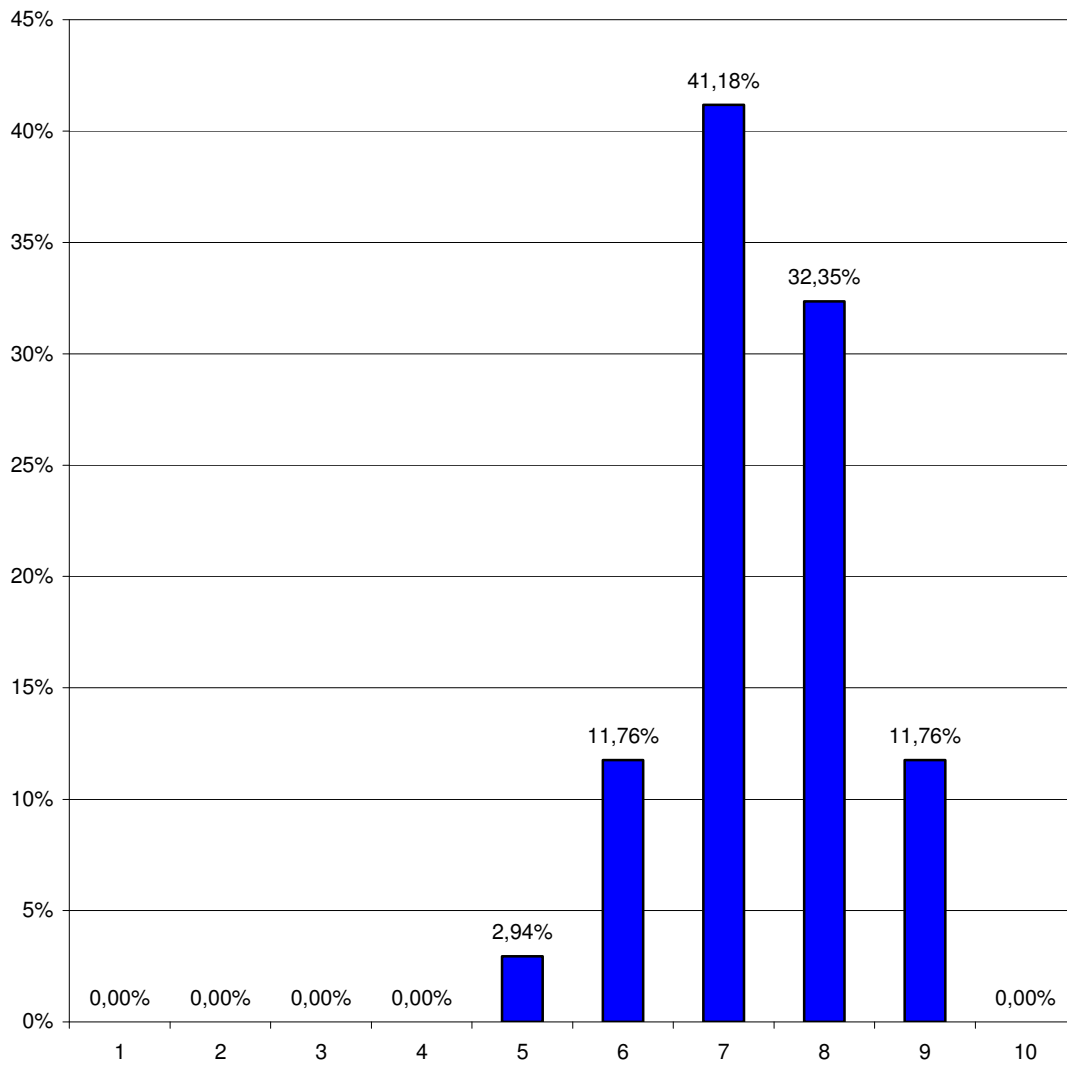
**Gemiddeld: 6,9**

### Vraag 12.3: Ter beschikking gestelde promotiematerialen



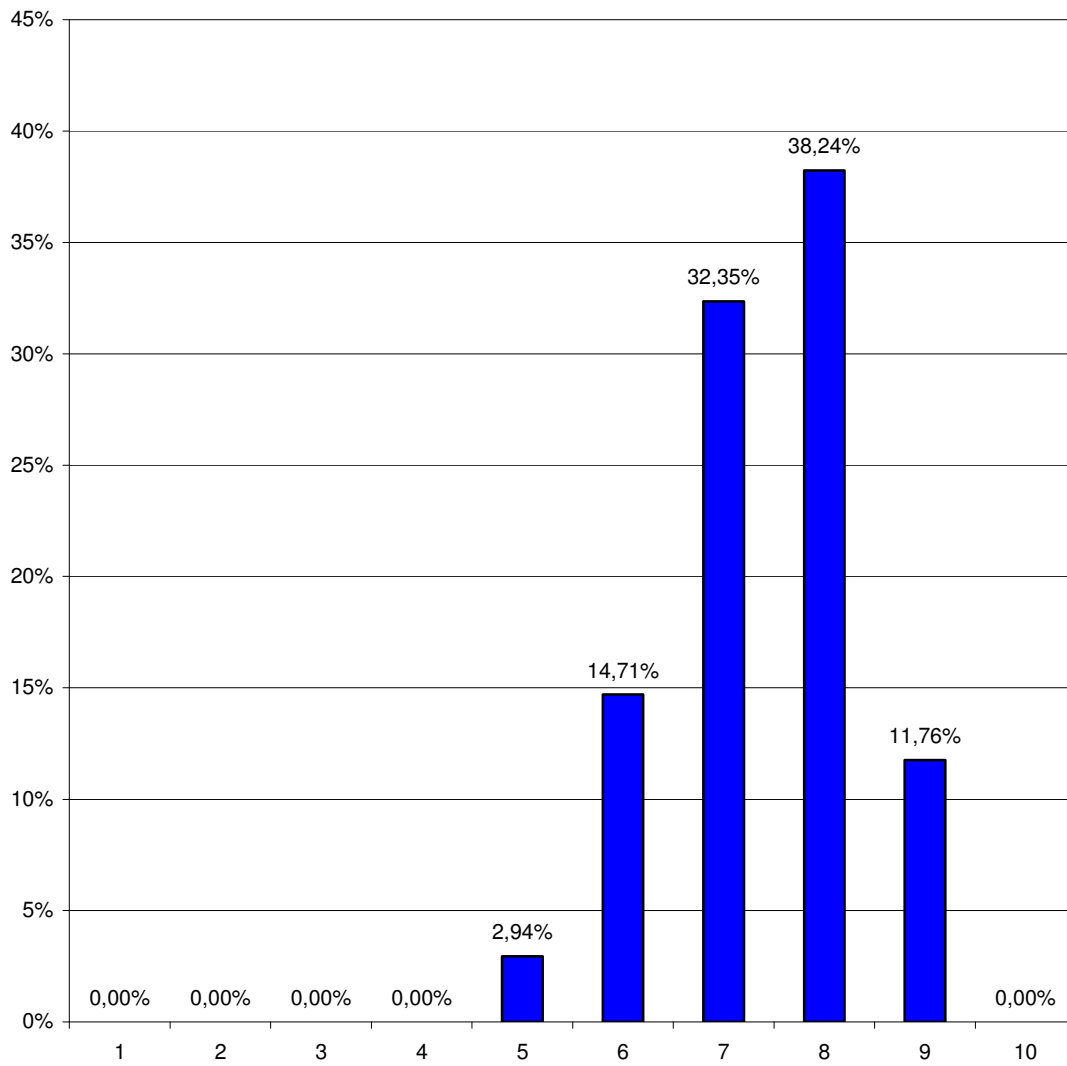
**Gemiddeld: 6,8**

### Vraag 12.4: Service en begeleiding



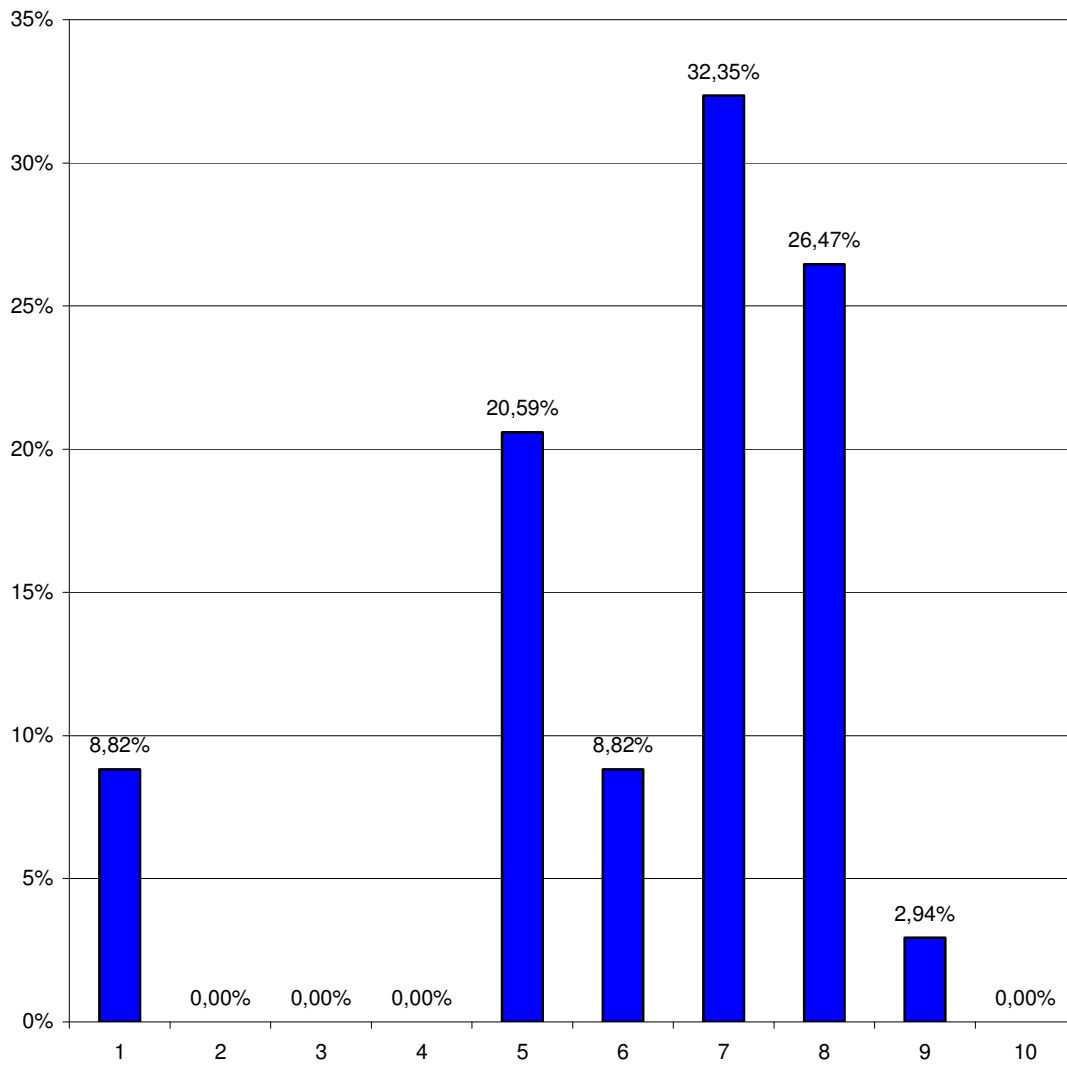
**Gemiddeld: 7,4**

### Vraag 12.5: De openingstijden van Champignondagen



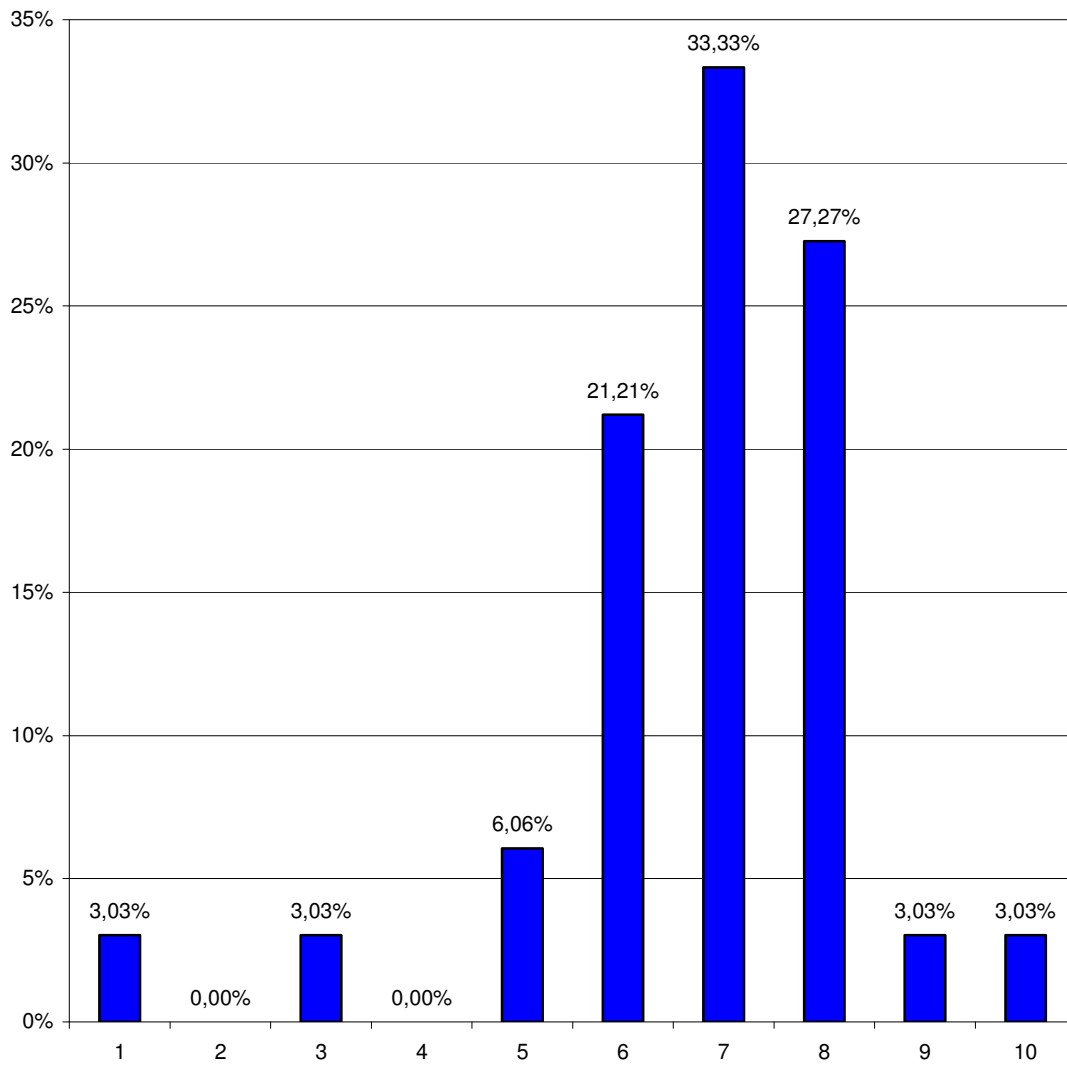
**Gemiddeld: 7,4**

### Vraag 12.6: Het aantal beursdagen van Champignondagen



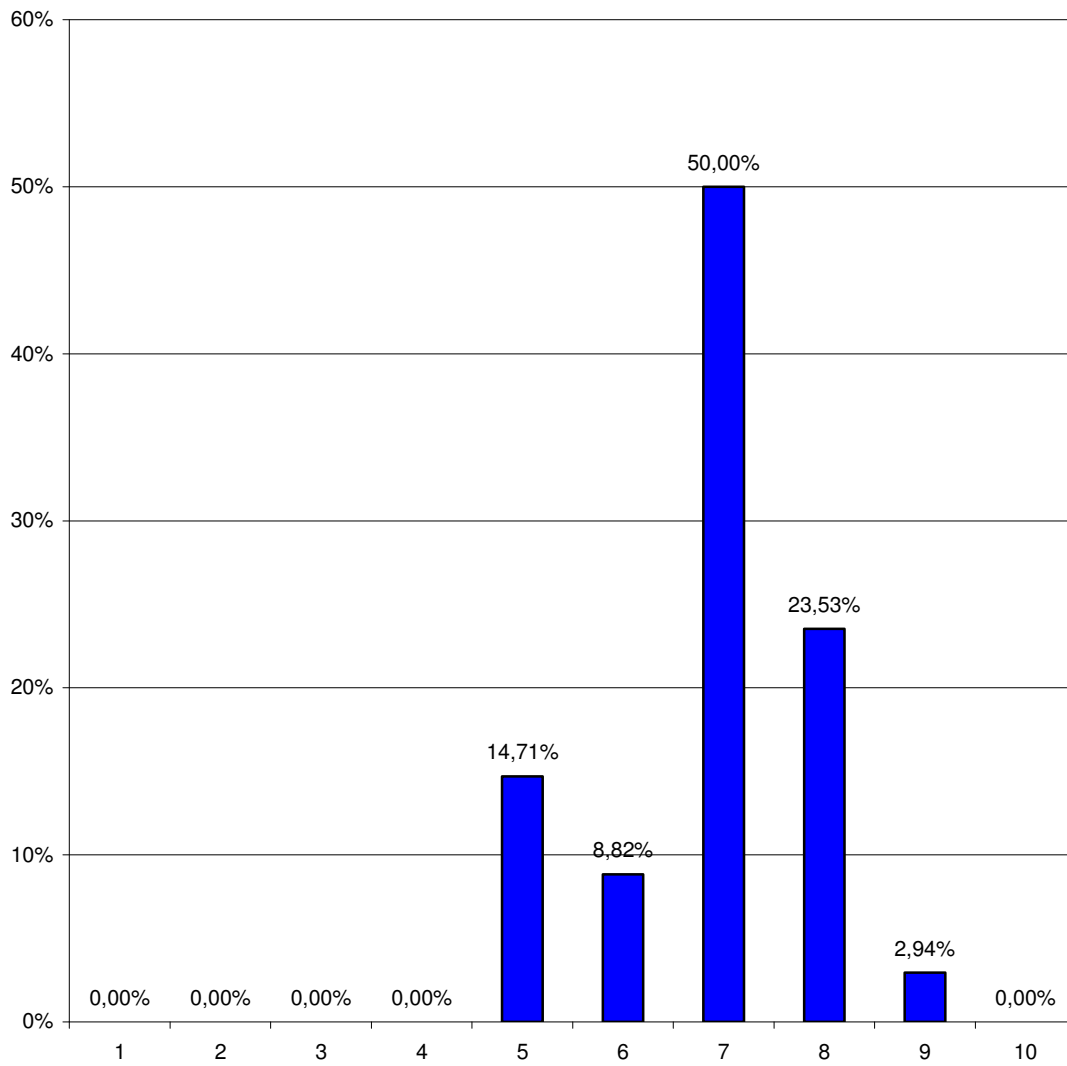
**Gemiddeld: 6,3**

### Vraag 12.7: Website [www.champignondagen.nl](http://www.champignondagen.nl)



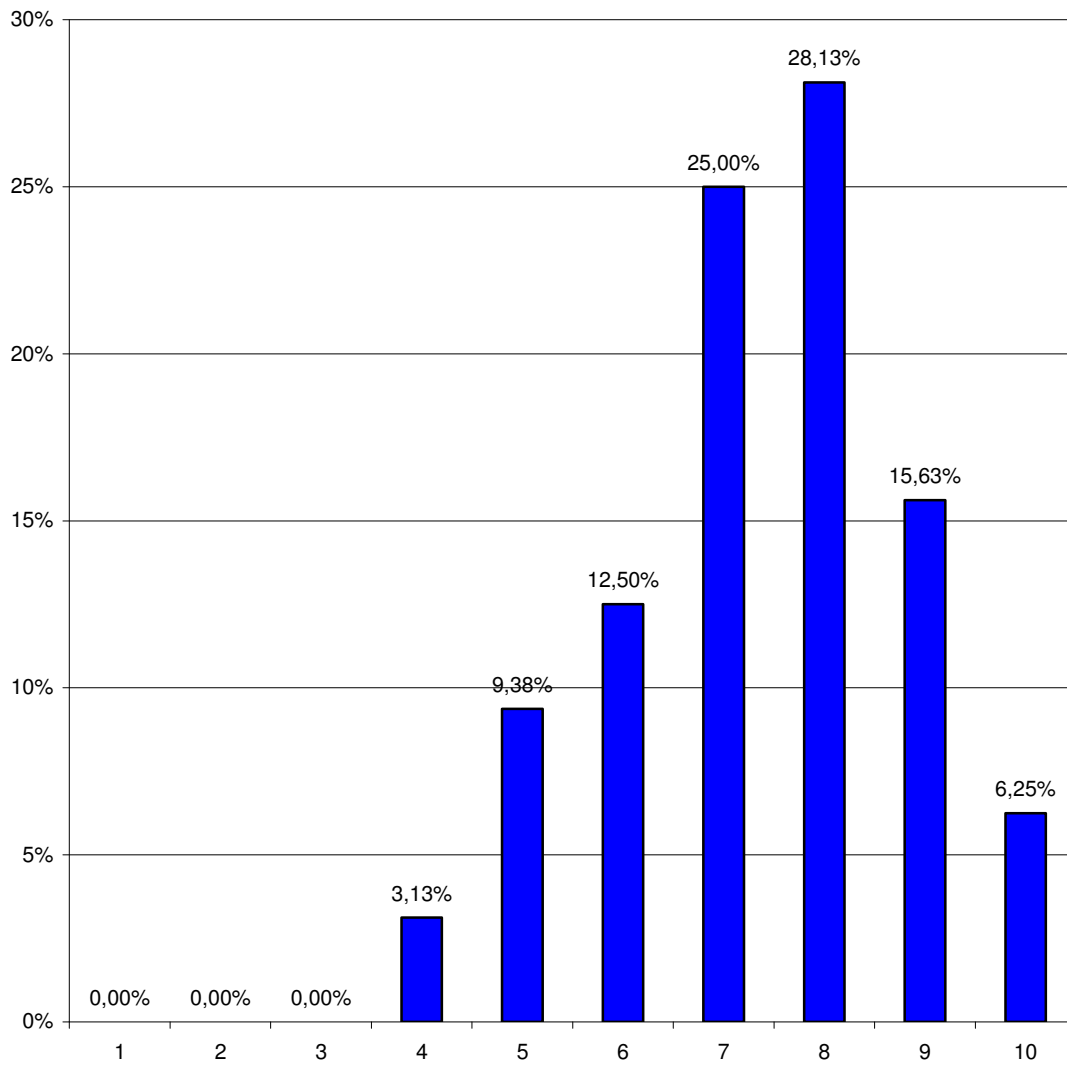
**Gemiddeld: 6,8**

### Vraag 12.8: Deelnemershandboek



**Gemiddeld: 6,9**

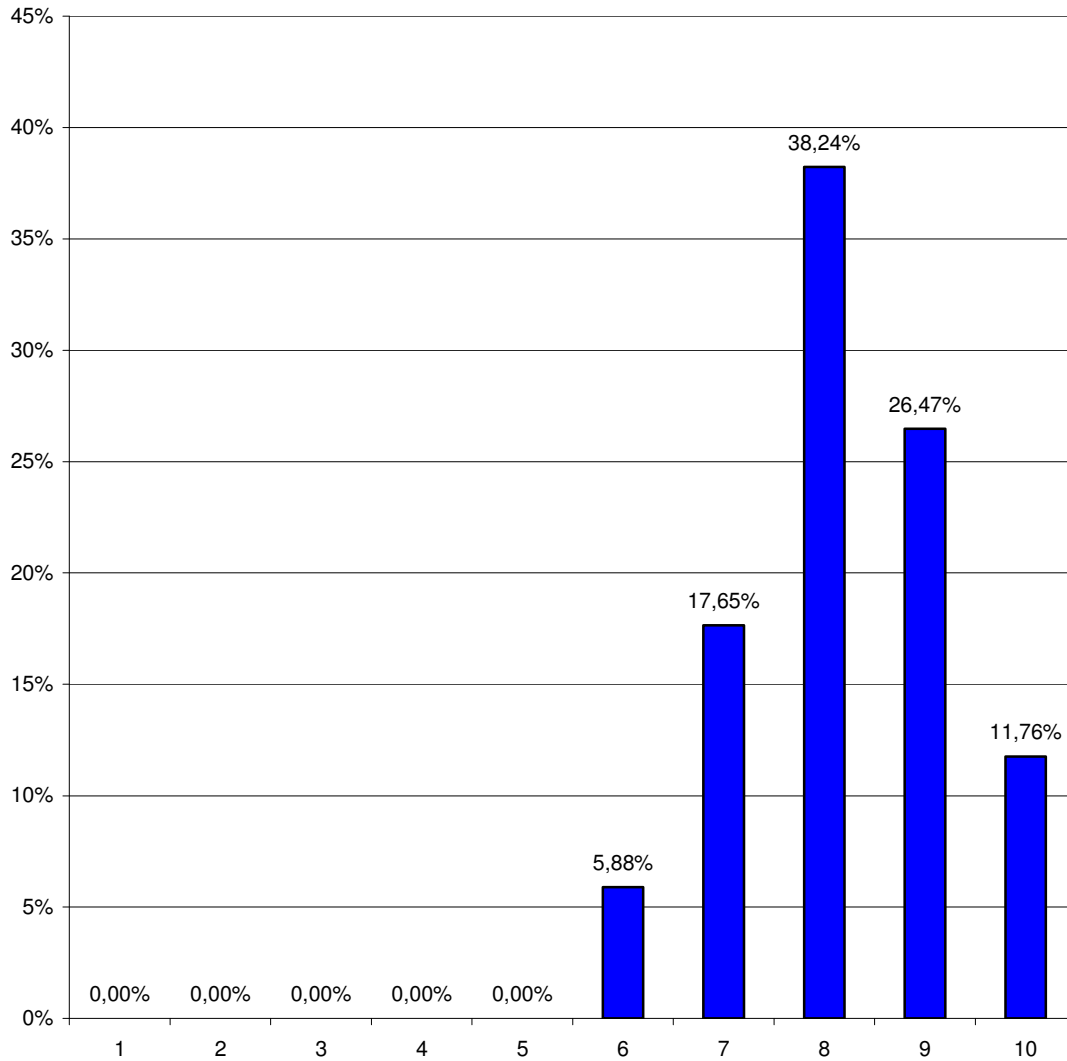
### Vraag 12.9: Voorregistratiesysteem



**Gemiddeld: 7,4**

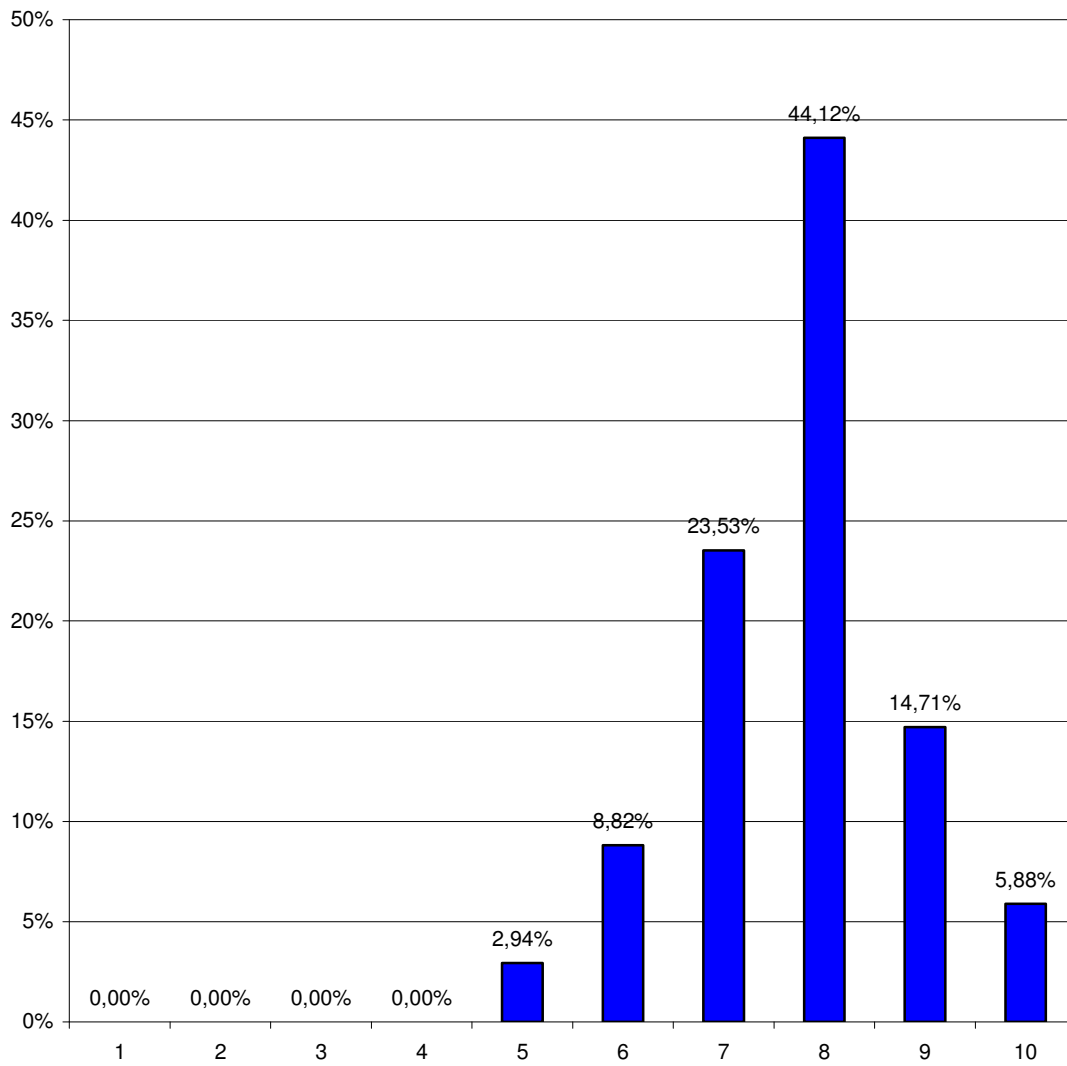
## Vraag 13: Hoe beoordeelt u de facilitaire aspecten van Champignondagen?

### Vraag 13.1: Parkeervoorzieningen



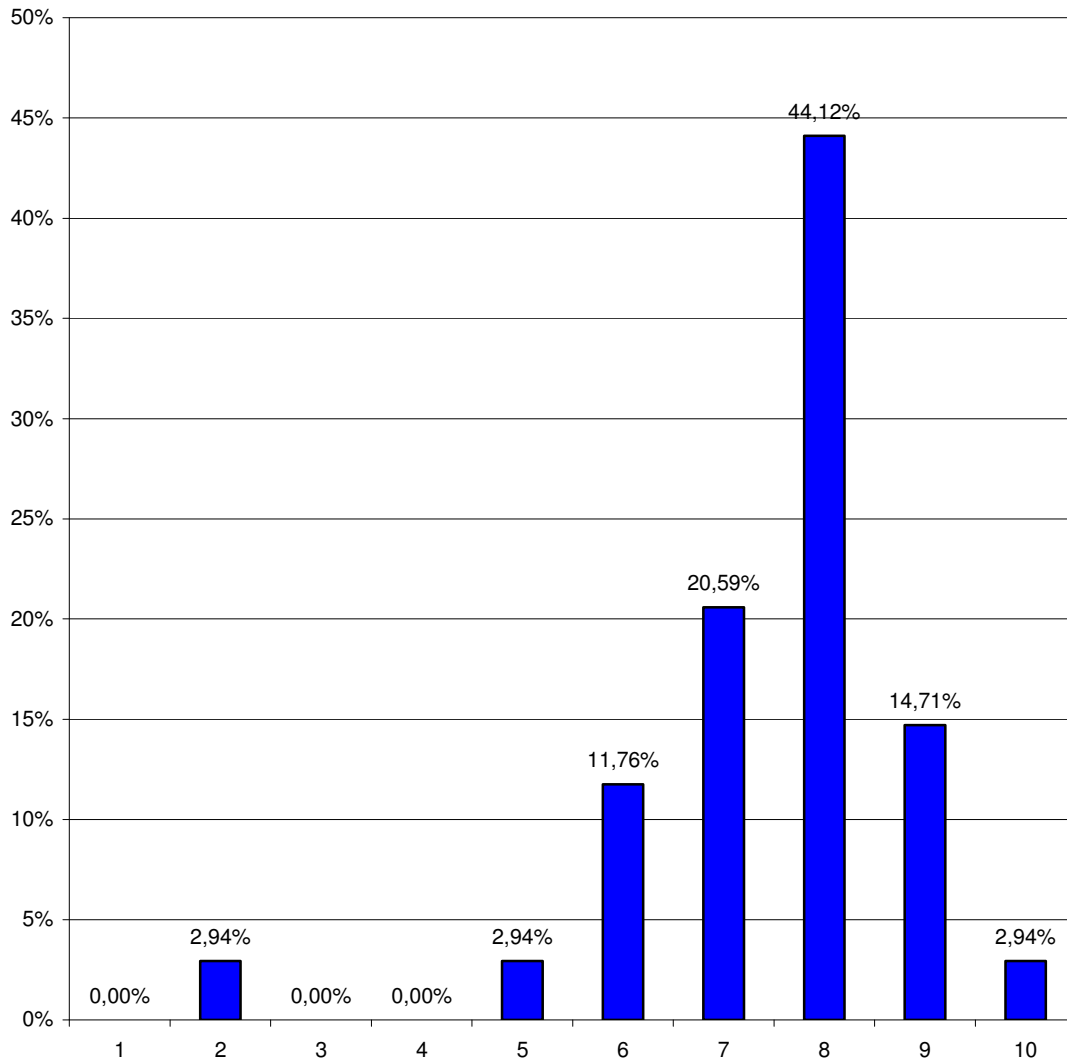
**Gemiddeld: 8,2**

### Vraag 13.2: Sanitaire voorzieningen



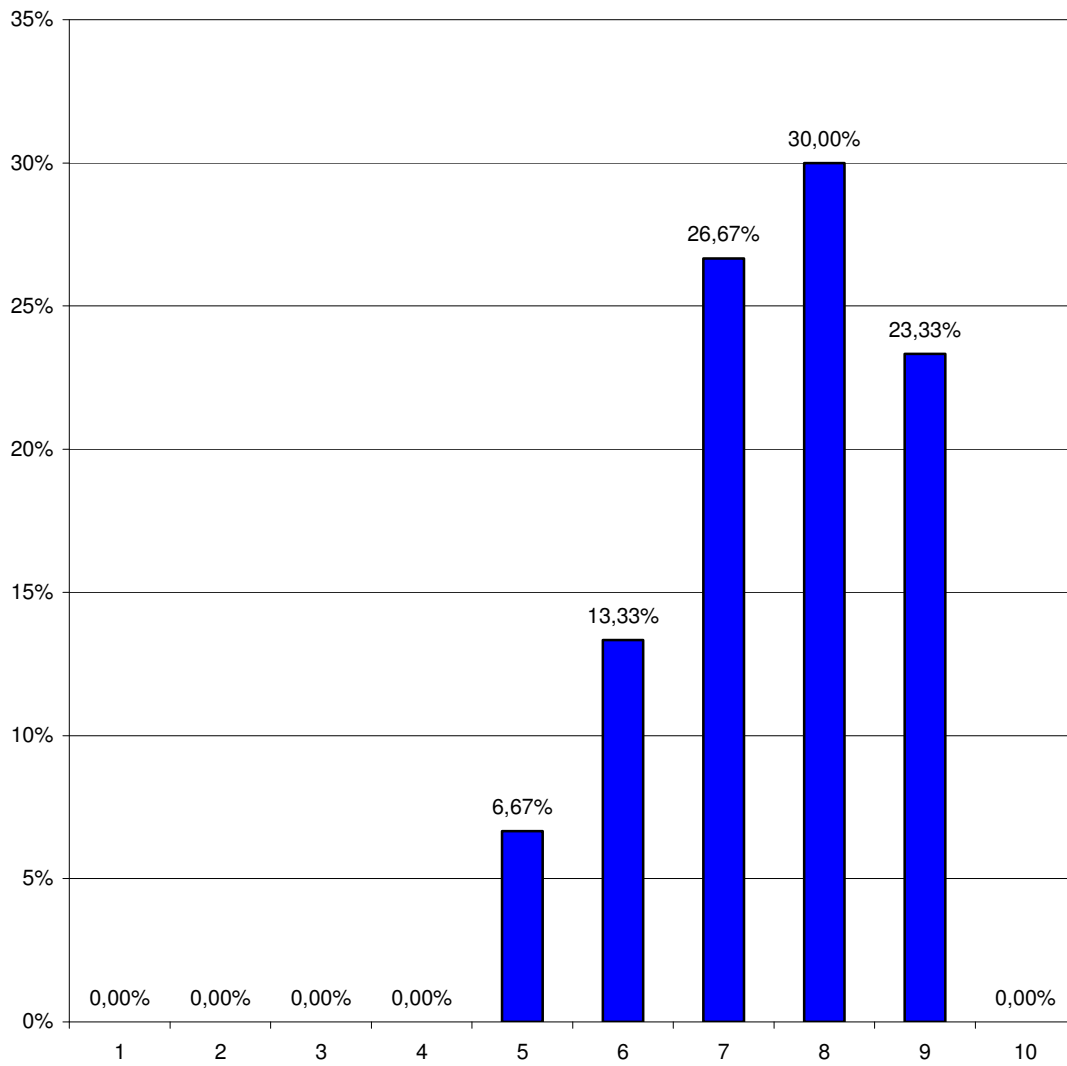
**Gemiddeld: 7,8**

**Vraag 13.3: Technische voorzieningen (electra, water, etc.)**



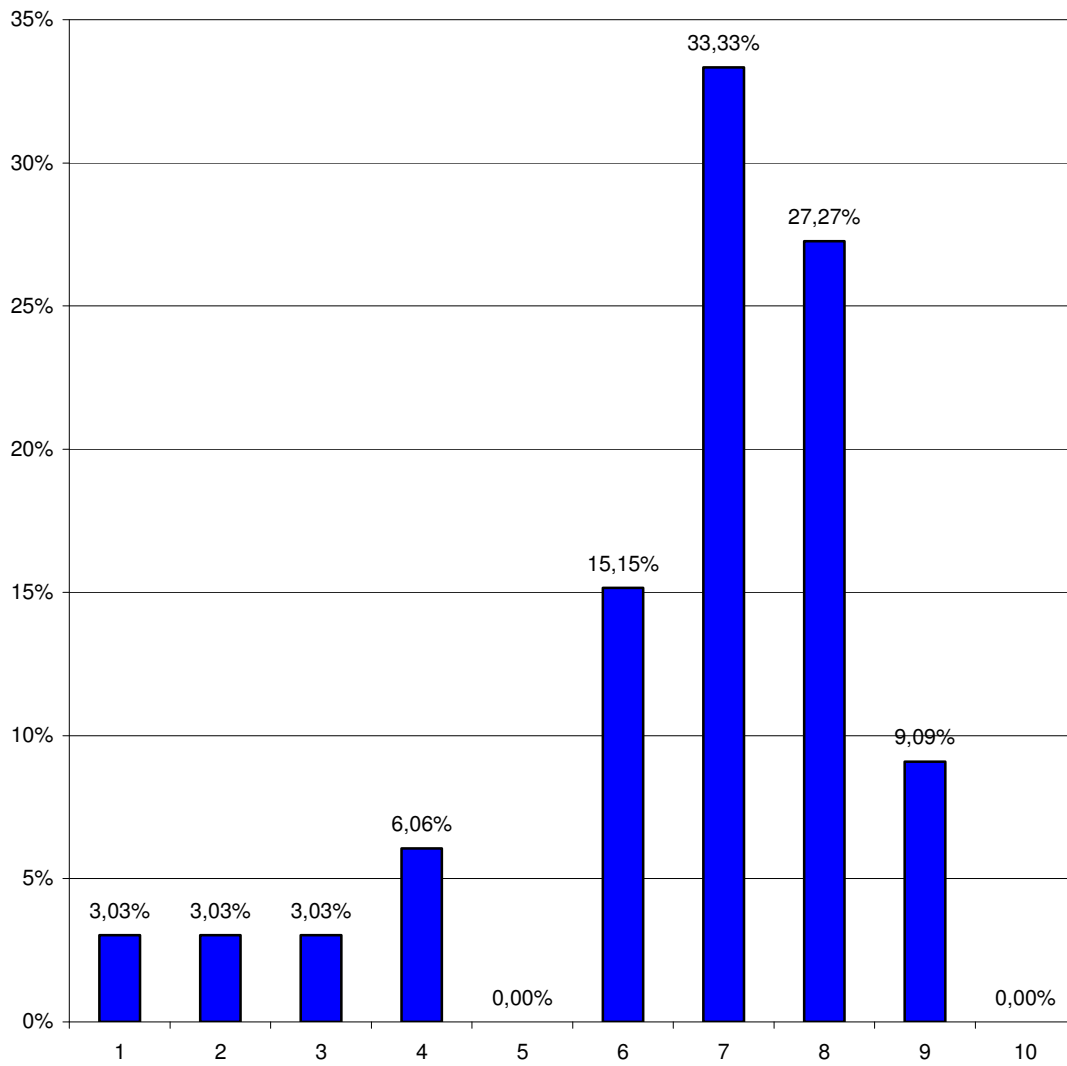
**Gemiddeld: 7,5**

### Vraag 13.4: Standbouw



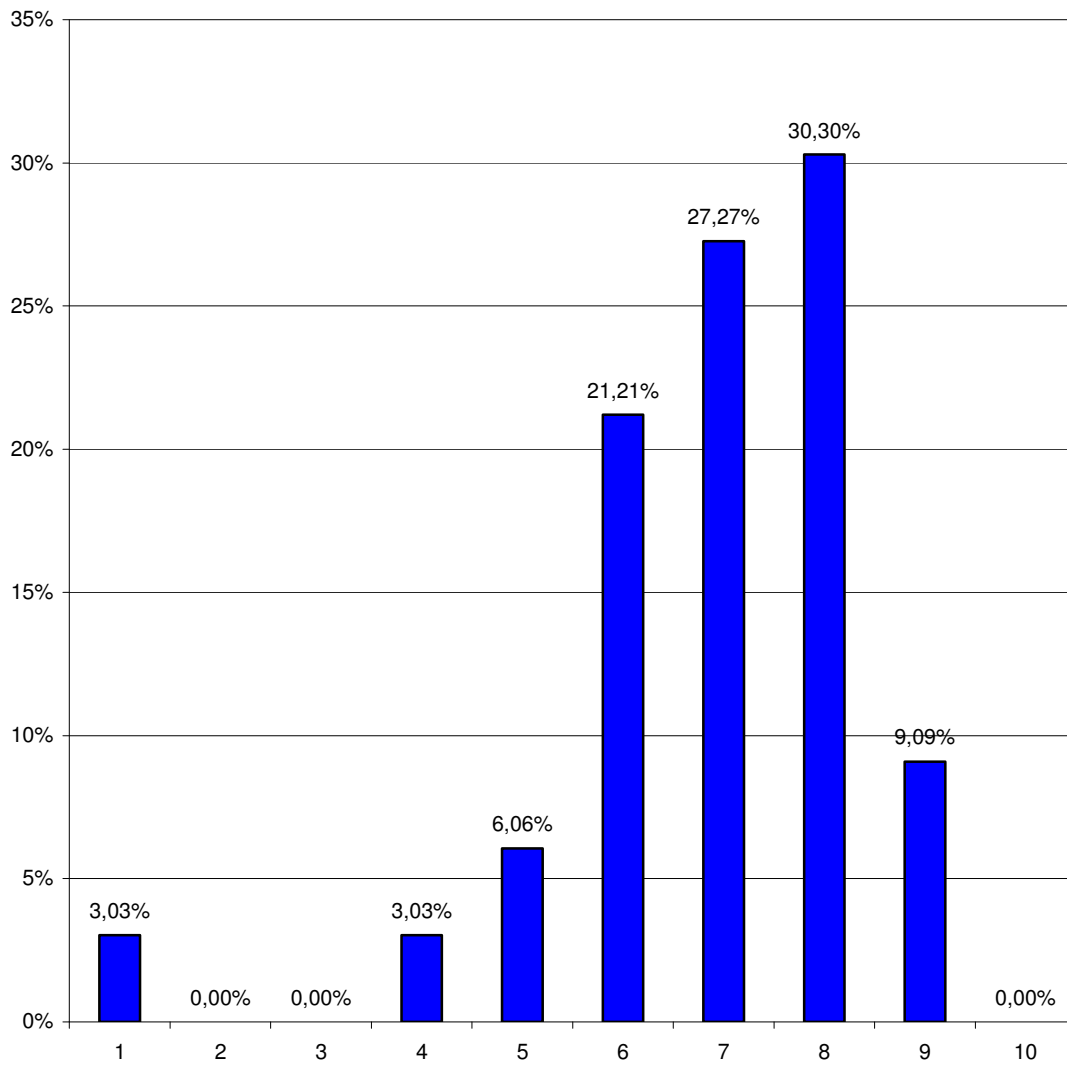
**Gemiddeld: 7,5**

### Vraag 13.5: Horecavoorzieningen



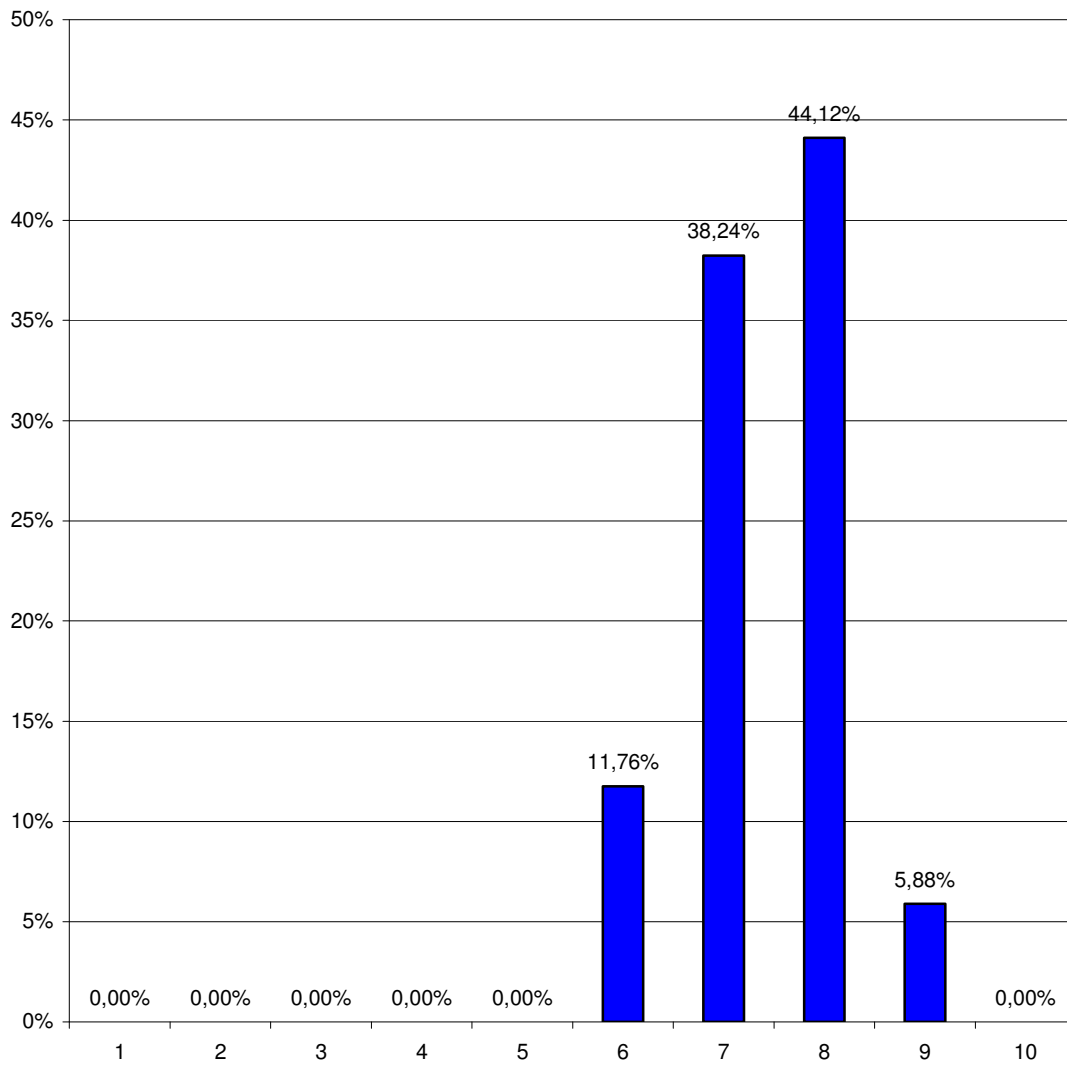
**Gemiddeld: 6,7**

### Vraag 13.6: Horecaservice



**Gemiddeld: 6,9**

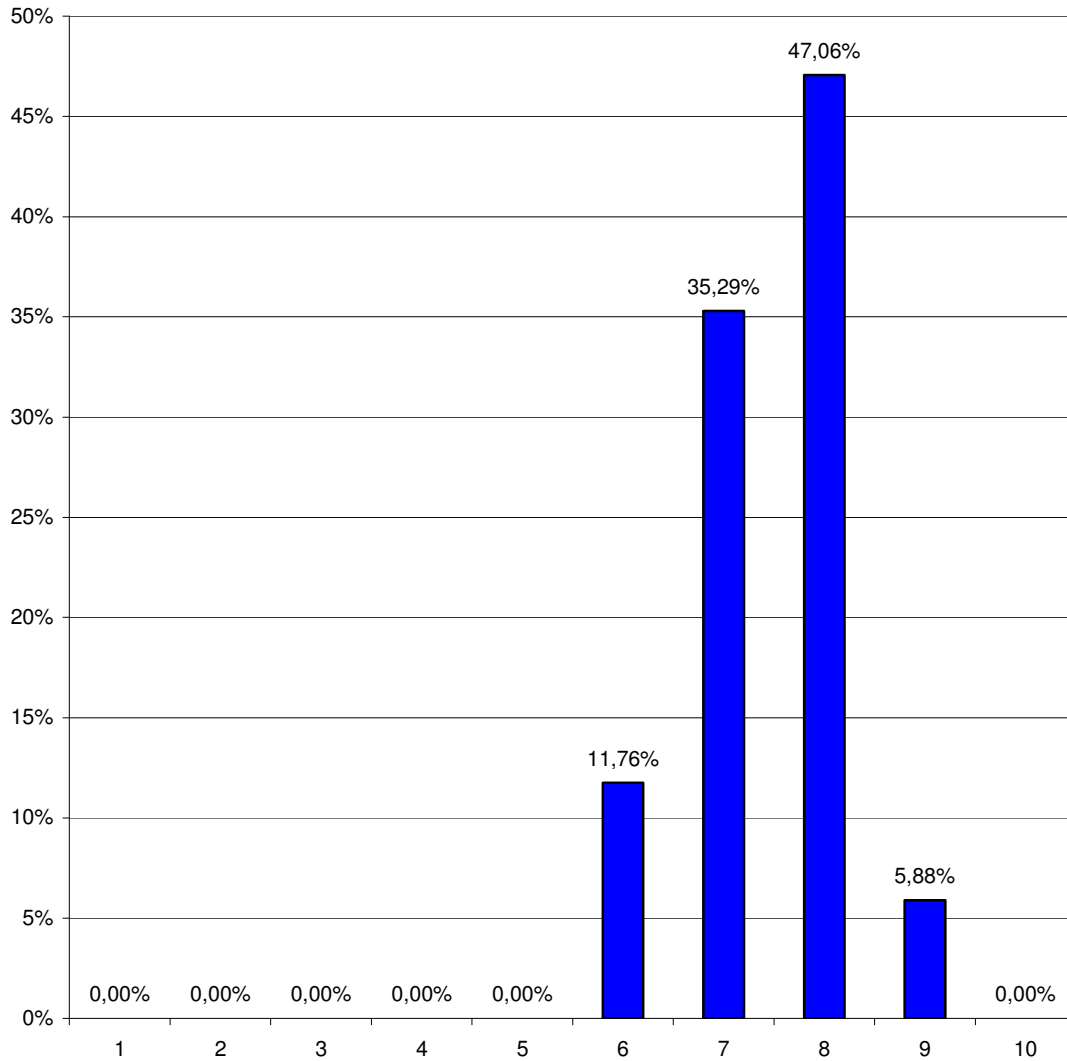
### Vraag 13.7: Verloop op- en afbouwperiode



**Gemiddeld: 7,4**

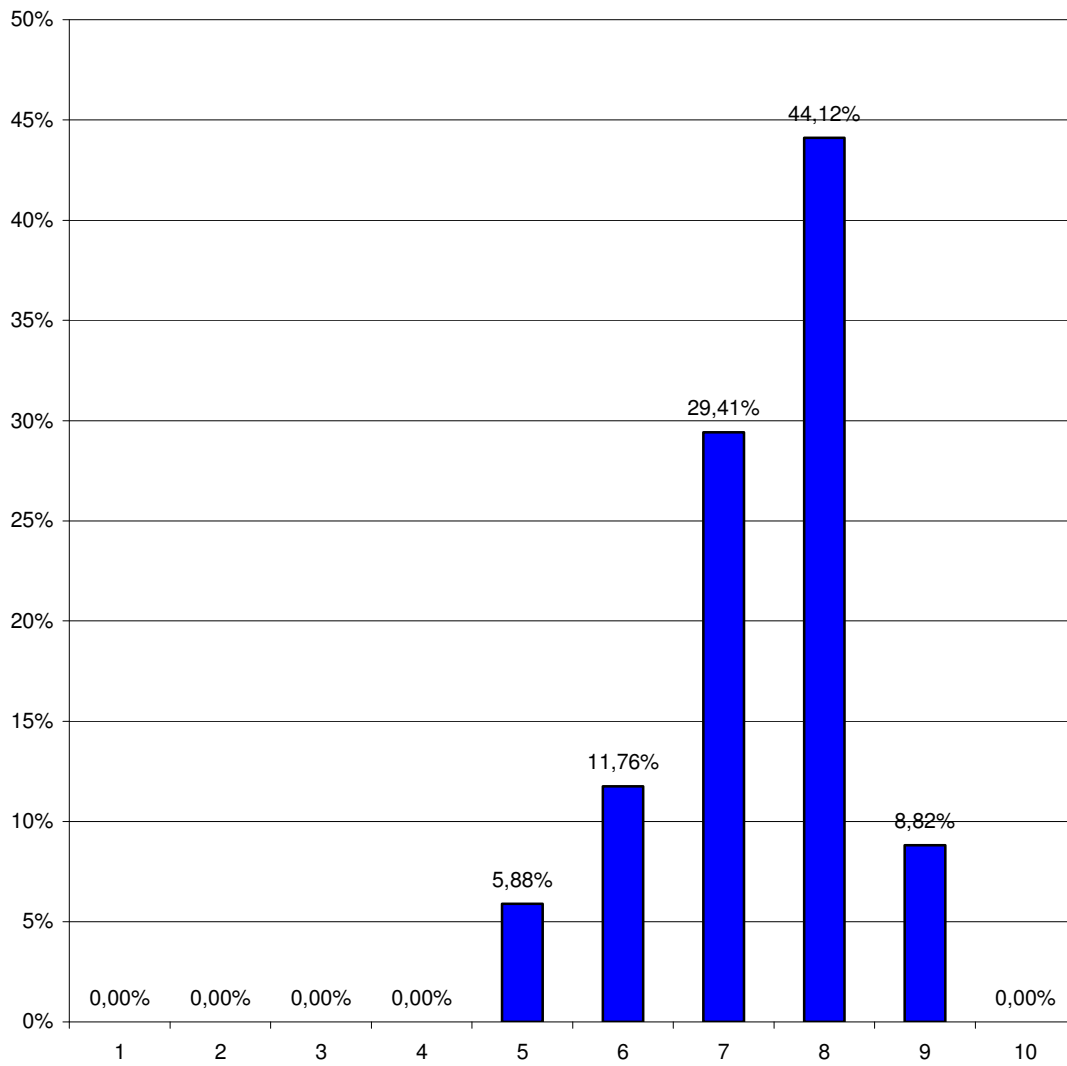
**Vraag 14: Hoe beoordeelt u de volgende aspecten van  
Champignondagen 2009?**

**Vraag 14.1: Aankleding van de beurs**



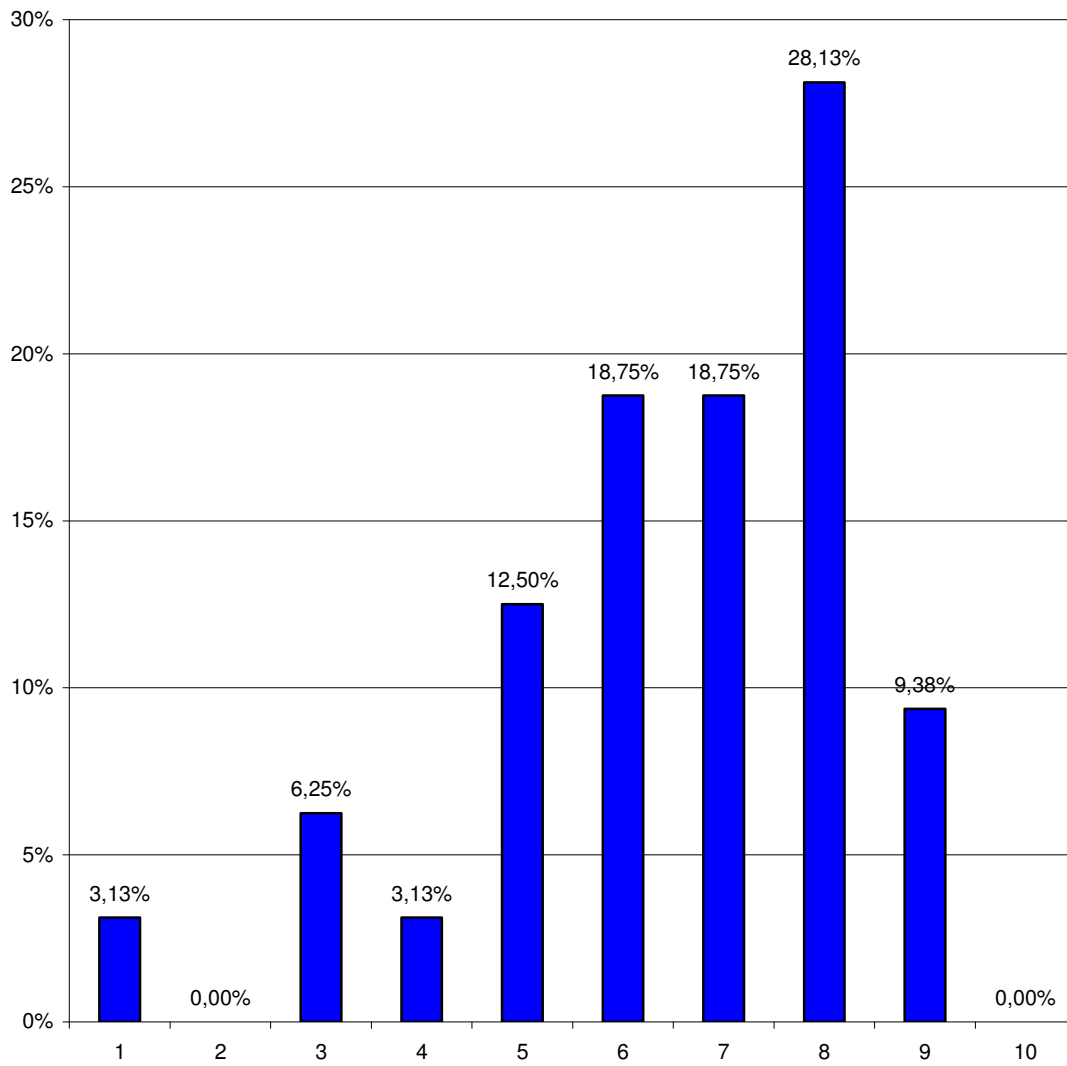
**Gemiddeld: 7,5**

### Vraag 14.2: Indeling van de beursvloer



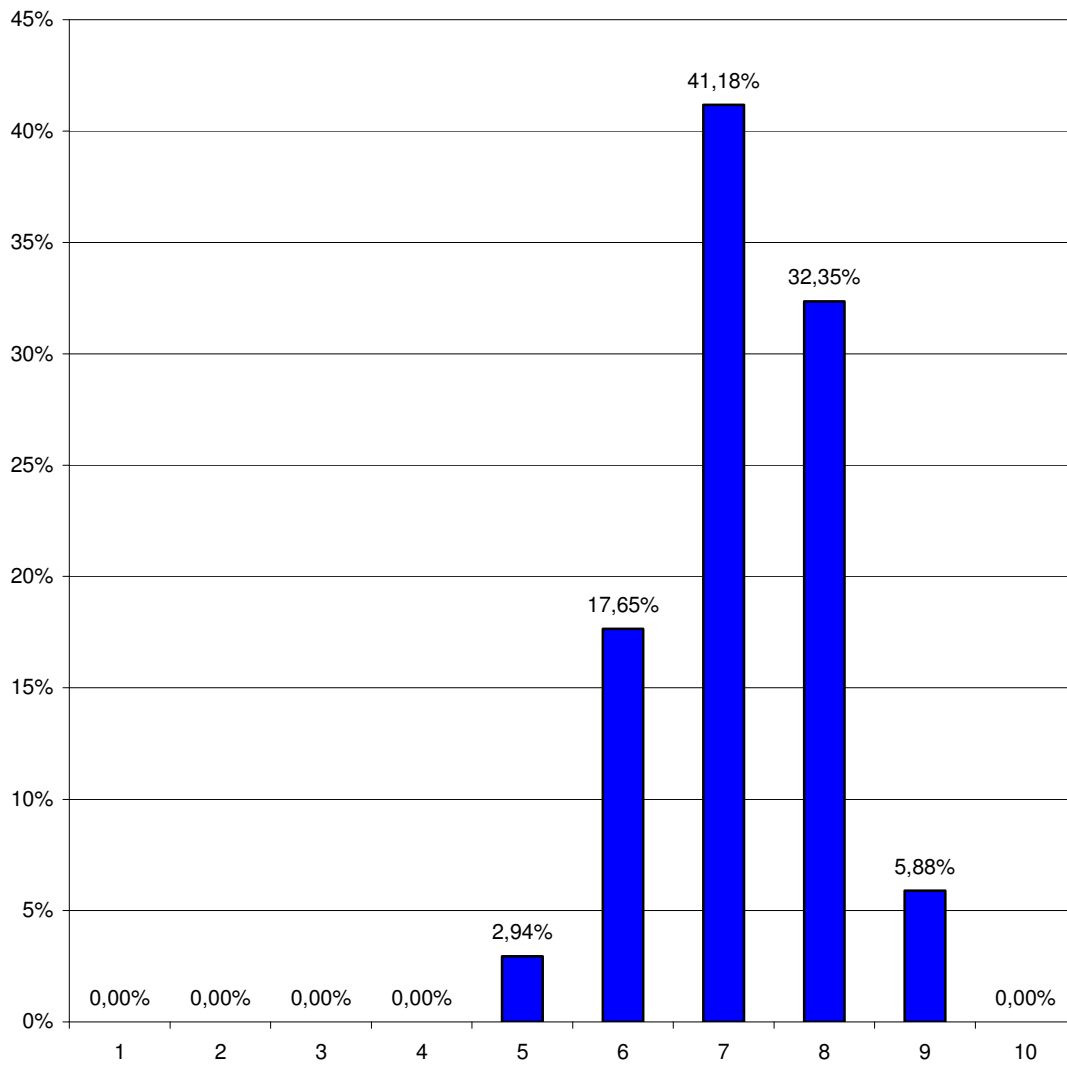
**Gemiddeld: 7,4**

### Vraag 14.3: Welkomst Event



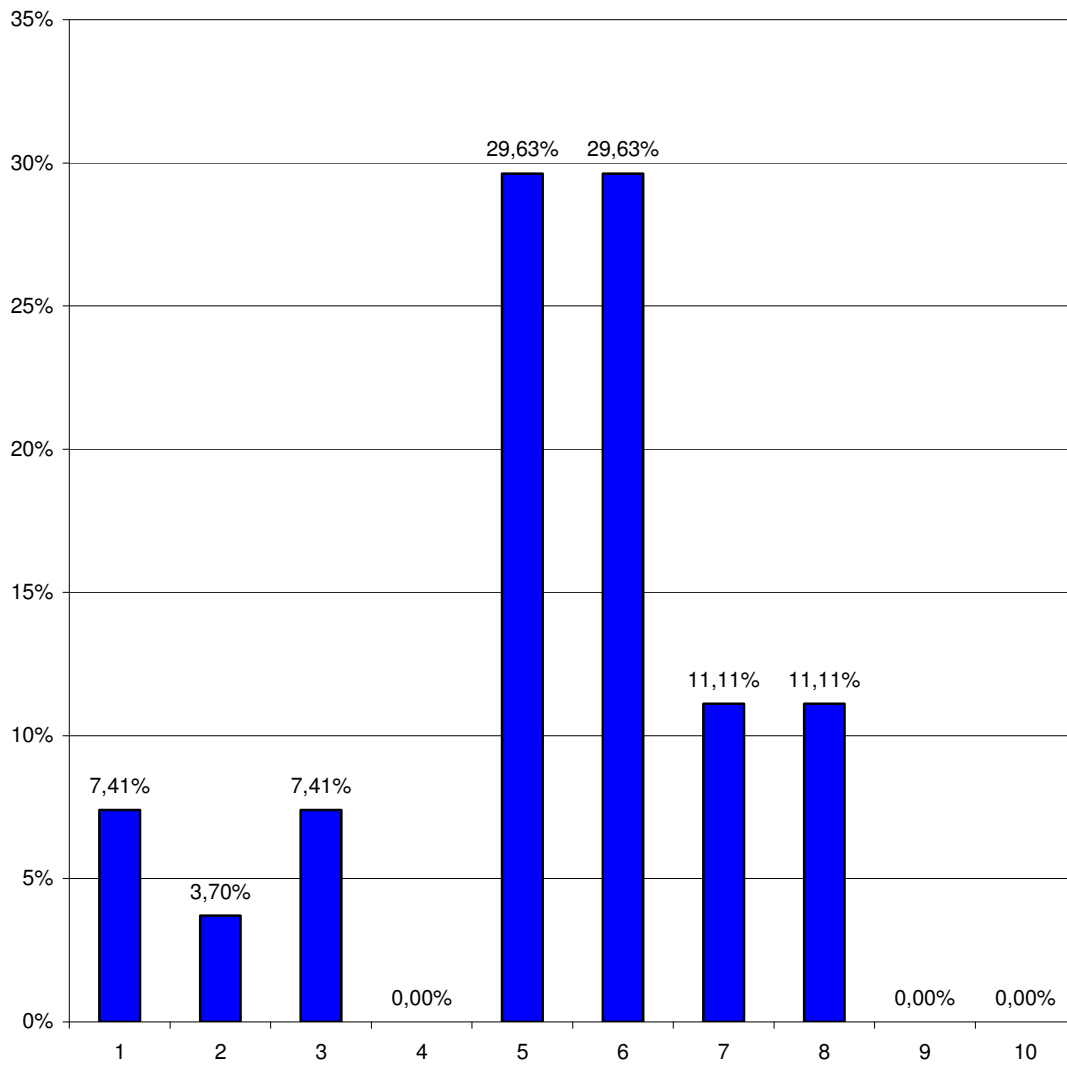
**Gemiddeld: 6,5**

### Vraag 14.4: Beurscatalogus



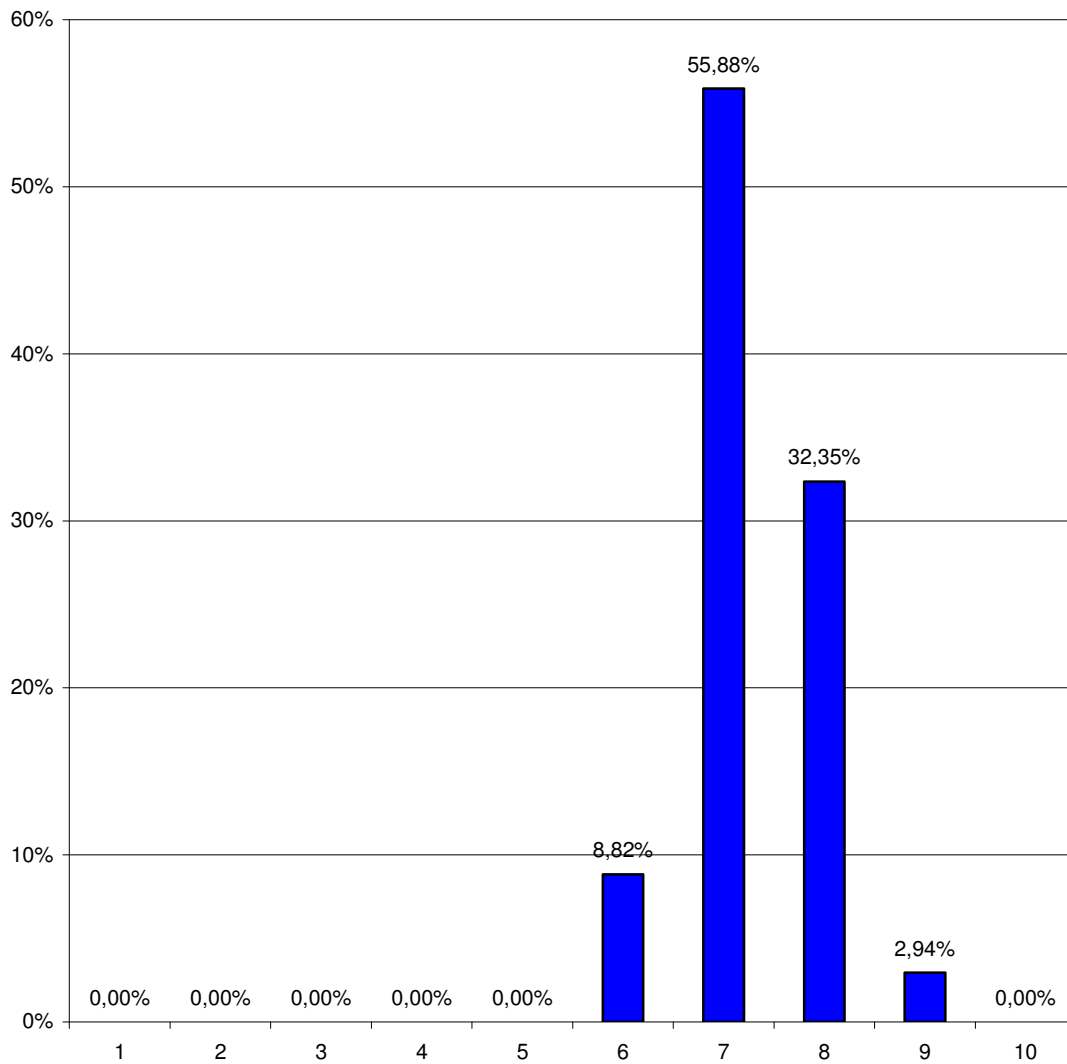
**Gemiddeld: 7,2**

### Vraag 14.5: Hap & Stap



**Gemiddeld: 5,3**

**Vraag 15: Welk cijfer zou u Champignondagen 2009 geven op een schaal van 1 tot 10?**



**Gemiddeld: 7,3**

**Vraag 16: Bent u van plan om aan Champignondagen 2011 te gaan deelnemen?**

