

het architectenboek VIII

Ontwerpen in tijden van crisis

Enkele bekende architecten en ontwerpers die in deel VIII aan het woord komen zijn:

**Atto Harsta, Cepezed,
Broekbakema, Zwarte Hond,
Erick van Egeraat, Thomas Rau,
Neutelings Riedijk, Janny
Rodermond, Richard Hutten,
Studio Job, Paul de Ruiter**

inside information



Uw interview
in het
Architectenboek?
Zie pagina 4.

Ontwerpen in tijden van crisis

Niet alleen voetbal is oorlog, ook in de architectuur gaat het er soms ruw aan toe. De financiële crisis heeft de bouwwereld – en daarmee ook de lange tijd als ongenaakbaar beschouwde architect – ongemeen hard getroffen. Tal van bouwmeesters zijn noodgedwongen toetgetreden tot het leger der werklozen. Rijksbouwmeester Liesbeth van der Pol heeft recentelijk zelfs speciale programma's moeten opzetten om jonge mensen voor het vak te behouden.

Maar de toestand is natuurlijk niet hopeloos. Want de architect (en zijn kleine broertje de productontwerper) hebben een belangrijke voorsprong op anderen die door de financiële crisis getroffen zijn. Hun creativiteit biedt hen immers een uitgelezen mogelijkheid om de malaise in eigen gelederen én bij anderen de kop in te drukken. In hoeverre zijn architecten en ontwerpers daadwerkelijk in staat de vlucht naar voren te kiezen? Wordt de vormelijke smaak van opdrachtgevers beïnvloed door economische invloeden? En hoe komen we gezamenlijk de crisis te boven?

Deze vragen staan centraal in de nieuwe editie van het jaarlijks verschijnende Architectenboek. Het thema voor alweer het achtste deel van de publicatie luidt dan ook: 'Ontwerpen in tijden van crisis'. Ook in dit deel zal auteur Henk-Jan Hoekjen weer tal van bekende architecten en designers ondervragen over hun visie en strategie. En natuurlijk zal ook het nieuwe Architectenboek gelardeerd zijn met prachtig fotomateriaal van de meest aansprekende architecturale projecten alsmede de laatste meubeltrends uit Keulen, Kortrijk en Milaan.

Verspreiding

Het Architectenboek wordt verspreid in Nederland, en België.

Uitvoering

Gebonden, harde kaft, ruim 160 pagina's full colour.

Verschijsning

26 Mei 2011

Het Architectenboek deel VIII is een kwalitatief hoogwaardige uitgave, die gericht is op (interieur)architecten en meubelfabrikanten/leveranciers. Behalve interviews bevat de uitgave artikelen over materialen en ontwikkelingen in de (interieur)architectuur. De rijk geïllustreerde publicatie vormt een aanvulling op een bijzondere reeks van zeven delen waarbij in iedere editie een bepaald thema binnen de dynamische architectenbranche spraakmakend uitgediept wordt.

Het Architectenboek leent zich uitstekend om uw producten op een stijlvolle wijze en voor een langdurige periode onder de aandacht te brengen van een interessante doelgroep. Wij hebben een aantal aantrekkelijke exposurevarianten voor u mogelijk gemaakt.

Formaat

Zetspiegel: 215 mm breed x 240 mm hoog
Bladspiegel: 235 mm breed x 267 mm hoog

Deadline aanleveren materiaal

10 mei 2011

Digitale aanlevering

(programmatuur CS3) Afbeeldingen: minimale resolutie van 300 dpi, bij voorkeur .tiff of .eps of Adobe Photoshop (.psd) Colormanagement: ISO Coated V2.

Losse verkoop:

€ 57,50 per exemplaar bij voorintekening.
Na 1 mei 2011 bedraagt de prijs € 62,50.

Extra exemplaren

Wij bieden de mogelijkheid om extra exemplaren van Het Architectenboek af te nemen waarin uw product of project onder de aandacht gebracht wordt. Een mooi relatiegeschenk richting uw zakelijke relaties waarbij u tevens in the picture blijft.

Wij bieden adverteerders een aantrekkelijke staffelkorting aan:

0- 50 exemplaren:	10% korting
50 -100 exemplaren:	15% korting
100 -150 exemplaren:	25% korting
>150 exemplaren:	35% korting



Uw product
onder de
aandacht
van zakelijke
relaties

formaten

Tarieven foto's binnenwerk:

- 1/1 pagina aflopend: _____ € 1250
- 1/1 pagina, niet aflopend: _____ € 1000
- 1/4 pagina: _____ € 550
- 1/8 pagina: _____ € 350
(voorbeeld, zie pagina 5)

Pagina naast inhoudsopgave

Per afbeelding: _____ € 900
(voorbeeld, zie hiernaast)

Bij projecten en afbeeldingen van producten worden de volgende gegevens vermeld: de ontwerper, de leverancier en de naam van het product.

Uw interview in Het Architectenboek?

Mogelijkheden redactionele exposure:

Een 1/1 pagina redactie in de interviewrubriek

'Zeven vragen aan'. Tarief: 1.000,-

Interview/artikel van 8-10 pagina's tegen een afname van minimaal 150 boeken.

Wilt u uw fotopagina ook in het vaktijdschrift Inside Information doorplaatsen, informeer dan naar de mogelijkheden en aantrekkelijke doorplaatsingen.

Pagina naast inhoudsopgave



Contact

Bestellen of intekenen?

U kunt uw bestelling of voorintekening plaatsen via email: info@insideinformation.nl. De voorgaande zeven delen van Het Architectenboek zijn ook verkrijgbaar via bol.com. Boekhandels kunnen een bestelling plaatsen via het Centraal Boekhuis of per mail: info@insideinformation.nl. In alle gevallen geldt dat wij graag een offerte op maat maken. Op www.insideinformation.nl vindt u meer informatie over Het Architectenboek.

Media-adviseurs:

Eli Boas Berg : eboasberg@insideinformation.nl
 Harry Frelink : hfrelink@insideinformation.nl
 John Kamp : johnkamp@home.nl

inside
information

Inside Information

Hoofdstraat 143 Epe
 Postbus 334
 NL-8160 AH Epe
 Tel: +31 (0) 578 629 061
 Fax: +31 (0) 578 627 392
info@insideinformation.nl
www.insideinformation.nl
www.hetarchitectenboek.nl

1/8 pagina



1/4 pagina



1/1 pagina, niet-aflopend

1/1 pagina, aflopend

frank duffy

leven door in een kantoor. Dit betekent dat architecten en interieurarchitecten een grote verantwoordelijkheid dragen."

Vilgenus Duffy kan in de geschiedenis van het kantoor getuigen een draadje worden gemaakt tussen 'syndacale', 'socialdemocratische' en netwerk-kantoren. "Het tayloristische kantoor dat in het begin van de twintigste eeuw vooral in de Verenigde Staten voorkomt, was een 'kantoorbouw' van de Londense consultant. "De kantoorwerkers werden er beschouwd als raden, die geen enkele eigen verantwoordelijkheid droegen. Het tayloristische model was gericht op het veroveren van totale controle en betekende in feite een ontkenning van de werkomgeving."

De opkomst van het 'social-democratische' kantoor in de tweede helft van de twintigste eeuw betekende volgens Duffy een flinke stap in de goede richting. "Socialdemocratische kantoren vinden ze vooral op het vasteland van Europa", aldus Duffy. "Deze kantoorvorm is gericht op het huidige van de individuele waardigheid van de werknemer. Dat was natuurlijk een belangrijke ontwikkeling na de verschrikkingen van de Tweede Wereldoorlog." Duffy verwijst naar het gebouw dat Herman Herzberger begon jaren zeventig ontwerpt voor vermaakt Contract Builders in Apeldoorn. "Dit is niet mij betreft het meest interessante kantoorgebouw van de twintigste eeuw", zegt Duffy. "Het gebouw van Herzberger is eigenlijk een opstap van allerlei semi-afgeleide interne ruimten, die de gebruikers in staat stellen hun individuele werkplek naar eigen smaak in te richten. Op deze manier werd door de architect de essentie van de kantoorvorm bereikt."

Dat deze door Herzberger ontworpen socialdemocratische kantoorvorm – die het grote verlies van Duffy overigens nauwelijks werd gekopieerd – toch niet kan verdoren aan de wensen van het hedendaagse kantoorwerker, wordt in belangrijke mate veroorzaakt door de opkomst van IT in de laatste jaren van de twintigste eeuw, stelt de Engelse architect-consultant.

het kantoor is een kruispunt