

punt in de plannenmakerij, zo is al eerder geconstateerd. Toeristen die vanuit Bronkhorst via de pont naar het centrum van Brummen willen, moeten een eind omfietsen om daar uiteindelijk te komen.

N348. Toeristen moeten dan een eind omfietsen om in het centrum te komen. Daarom is een paar jaar geleden al een plan gemaakt om een fietsbrug te plaatsen over de N348. Die fietsbrug zou de Bronk-

bestond voor de aanleg van de N348 in de jaren zestig.

De gemeente Brummen heeft bij de provincie Gelderland aangeklopt voor financiële steun. De

moet Brummen nu terug naar de tekentafel. Als Brummen namelijk kan aantonen dat zo'n brug uit re-creatief-economisch opzicht echt nodig is, wil de provincie nog eens naar het plan kijken.

plannen gemaakt om de directe omgeving ook aan die kant van de IJssel een impuls te geven. Zo is het idee geopperd om in het gemeentehuis in Bronkhorst een galerie te huisvesten.

AZC is het FC Barcelona van Zutphen

De Stentor, 16-01-2012

door Misha Hofland

ZUTPHEN - Hoewel er bij voetbalclub AZC uit Zutphen normaal gesproken vooral op zondag wordt gevoetbald, was het afgelopen zaterdag een drukte van belang op het sportpark van de club achter de Hanzehal. Om geld in te zamelen voor Unicef deden vrijwel alle jeugdelftallen mee aan een sponsorloop om de voetbalvelden heen. En alhoewel er, bijna voor het eerst deze winter, sprake was van winterse temperaturen kwamen de jeugdige voetballers en hun ouders in groten getale opdagen. Bovendien werd er een cheque ter waarde van 3600 euro (de opbrengst van het vorige seizoen) overhandigd aan een vertegenwoordiger van Unicef, de kinderrechtenorganisatie van de VN. Net als het grote FC Barcelona doen de voetbalmateurs van AZC sinds enige jaren veel voor kinderrechtenorganisatie Unicef. De grote club uit Spanje toonde haar maatschappelijke betrokkenheid door Unicef enkele jaren belangeloos op de voetbalshirts te zetten in plaats van sponsors. Een mooi voorbeeld, dachten ze in Zutphen bij AZC. Vrijwilliger Anno Waterlander is erg druk met het Unicef-project: „Ik ben ook voorzitter van de businessclub en een paar



Jeugdleden van AZC liepen zaterdag een sponsorloop voor Unicef. De Zutphense voetbalclub toont sinds een aantal jaren haar maatschappelijke betrokkenheid door de samenwerking met Unicef. foto Zutphens Persbureau

jaar geleden maakten we daarmee een uitstapje naar Barcelona. Toen we daar waren dachten we: waar-

om doen wij ook niet zoiets?" Sponsors reageerden enthousiast op het initiatief en de samenwer-

king was een feit. „Het was eerst nog maar even afwachten of sponsors warm waren te krijgen,

want ze krijgen toch wat minder aandacht dan bij normale sponsoring. Nu gaat het vooral om Unicef. Maar het bleek dat er juist heel veel bedrijven hun maatschappelijke betrokkenheid willen tonen en dus graag aan dit project mee willen werken.”

En zo is AZC al voor het derde jaar druk met geld inzamelen voor het Afrikaanse land Benin. Niet alleen met de sponsorloop, maar ook met een fancy fair en bijvoorbeeld de actie 'Ik scoor voor Unicef', waarbij voor elk gescoord doelpunt van een AZC'er een bedrag naar het goede doel gaat. Waterlander laat trots een ingelijste foto zien van een elftal jonge spelers uit Benin met shirts van AZC aan. „De zoon van één van onze mensen werkt in Benin, zodoende hebben we een link met het land. Hij vroeg op een gegeven moment of er voetbalshirts konden worden geschonken, omdat ze die daar niet hadden.”

De samenwerking is inmiddels zelfs een landelijk voorbeeld, vertelt Hans van Rooden van Unicef. „AZC heeft hiermee echt het voortouw genomen en daar zijn we erg blij mee. Je ziet dat iedereen in de club zich betrokken voelt. Er zijn inmiddels al plannen om meer van dit soort samenwerkingen met amateurclubs op te zetten.”